



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4825

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO, FORTHNET
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4819 / 05.12.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.12.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4825 / 16.12.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	J. NASS M. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΚΟΚΑΛΙΑΡΗ Ε. ΜΑΒΙΔΗΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Ν. ΦΡΕΡΗΣ	BBDO FORTHNET FORTHNET BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Η Επιτροπή αξιολογώντας τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία ομόφωνα έκρινε ότι η χρήση της λέξης «απεριόριστα», προκειμένου να περιγράψει χαρακτηριστικά του διαφημιζόμενου προϊόντος, δεν είναι θεμιτή, καθώς αποτελεί έναν απόλυτο και κατηγορηματικό ισχυρισμό που μπορεί να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση της δυνατότητας επικοινωνίας χωρίς κανένα περιορισμό, γεγονός που δεν είναι ακριβές.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αναφορά στους υφιστάμενους περιορισμούς (1500 λεπτά ομιλίας και 1500 sms) δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι λειτουργεί διευκρινιστικά, αφού επί της ουσίας αναιρεί την κύρια υπόσχεση της επικοινωνίας που εκφράζεται με τη λέξη «απεριόριστα».



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι το γεγονός της ευρείας και επί μακρόν χρήσεως της λέξης «απεριόριστα» στη διαφημιστική επικοινωνία της COSMOTE (και άλλων παρόχων κινητής τηλεφωνίας) δεν δικαιολογεί, ούτε αίρει το αθέμιτο της χρήσης της, ιδίως λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι με το πέρασμα του χρόνου «νέοι» καταναλωτές εισέρχονται στην αγορά και εκτίθενται στο παραπάνω μήνυμα, αλλά και ότι οι συνθήκες της (δυναμικής) αγοράς της τηλεφωνίας μεταβάλλονται.

Με βάση όλα τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η λέξη «απεριόριστα» όταν συνδέεται με οποιονδήποτε τρόπο με το διαφημιζόμενο προϊόν, του αποδίδει ιδιότητες που στην πραγματικότητα δεν διαθέτει και για το λόγο αυτό μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Στο πλαίσιο που αναλύθηκε παραπάνω, τροποποίησης χρήζουν οι ακόλουθοι ισχυρισμοί που διατυπώνονται στην υπό έλεγχο επικοινωνία:

- «με την COSMOTE όλοι μπορούν να την έχουν», εφόσον αφορά στην «απεριόριστη επικοινωνία»
- «έχεις επιλογές για απεριόριστη τηλεφωνία»
- «ήθελες να επικοινωνείς απεριόριστα ... ? Έγινε»
- «απεριόριστη επικοινωνία για όλους»
- «όλοι έχουν ένα λόγο να επικοινωνούν απεριόριστα και όλοι μπορούν»
- «όλοι επικοινωνούν απεριόριστα»
- «για απεριόριστα συνθήματα / λιβάνισμα / αναλύσεις / οδηγίες χρήσης, θέλεις απεριόριστη επικοινωνία», εφόσον δηλώνεται ή υπονοείται ότι αυτή (η απεριόριστη επικοινωνία) προσφέρεται από το διαφημιζόμενο προϊόν,

καθώς και η ονομασία του διαφημιζόμενου προϊόντος «COSMOTE ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ».

Η προθεσμία για τα τηλεοπτικά, το ραδιοφωνικό, την καταχώρηση και το internet ορίζεται στις 5 ημέρες, ενώ για την ονομασία του προϊόντος και όλο το υποστηρικτικό υλικό (συσκευασία, έντυπα, υλικό στα σημεία πώλησης κλπ) μέχρι 01/02/2014.

Όσον αφορά στη διατύπωση «οι απεριόριστοι», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο πλαίσιο της διαφημιστικής δημιουργικότητας της εν λόγω επικοινωνίας περιγράφει μία συγκεκριμένη κατηγορία



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ανθρώπων, χωρίς να συνδέεται ή να αποδίδει χαρακτηριστικά στο διαφημιζόμενο προϊόν και ως εκ τούτου δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.