



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4852

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΓΕΡΜΑΝΟΣ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4845 / 17.02.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.02.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4852 / 25.02.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Σ. ΣΙΔΕΡΗΣ Α. ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Κ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ Σ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΤΡΙΓΚΙΔΟΥ Α. ΝΤΑΒΟΣ Χ. ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ Δ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE MRB Hellas BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι ο ισχυρισμός «No1 ...» επικοινωνεί στον καταναλωτή το μήνυμα της απόλυτης, ξεκάθαρης (με μεγάλη διαφορά) και διαρκούς (σε βάθος χρόνου) υπεροχής αυτού που τον επικαλείται, σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Προβάδισμα λίγων ποσοστιαίων μονάδων (ή ακόμα και δεκαδικών της μονάδας) το οποίο μάλιστα εναλλάσσεται μεταξύ των ανταγωνιστών σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα, σε καμία περίπτωση δεν καθιστά θεμιτή τη χρήση ενός τέτοιου απόλυτου



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμού, κυρίως έναντι του καταναλωτή που δεν είναι σε θέση να γνωρίζει κάθε στιγμή τα στοιχεία αυτά.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «ΓΕΡΜΑΝΟΣ.No1 προορισμός και για smartphones» η Επιτροπή δέχθηκε τη δήλωση της πλευράς ΓΕΡΜΑΝΟΣ / BOLD OGILVY περί άμεσης αφαίρεσης της λέξης «και».

Περαιτέρω, η Επιτροπή εξετάζοντας τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και από τις δύο πλευρές για την αξιολόγηση του ισχυρισμού «ΓΕΡΜΑΝΟΣ.No1 προορισμός (και) για smartphones» διαπίστωσε ότι τα μεν στοιχεία της εταιρείας GfK που είναι κοινά αποδεκτά δεν αφορούν στη δραστηριότητα της αλυσίδας των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, τα δε στοιχεία που υποβλήθηκαν από την ΓΕΡΜΑΝΟΣ είναι εσωτερικά και επομένως δεν μπορούν να θεωρηθούν αντικειμενικά και κοινής αποδοχής.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι επί του προκειμένου δεν υπάρχουν συγκρίσιμα, αντικειμενικά και από κοινά αποδεκτά φορέα στοιχεία ώστε να μπορεί να τεκμηριωθεί επαρκώς ο υπό έλεγχο ισχυρισμός.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «ΓΕΡΜΑΝΟΣ.No1 προορισμός για κινητά τηλέφωνα» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι με βάση τα στοιχεία της αξιόπιστης και κοινά αποδεκτής έρευνας TGI της MRB προκύπτει σε ποσοστό και σε βάθος χρόνου υπεροχή της αλυσίδας καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ ικανή για να τεκμηριώσει τον εν λόγω ισχυρισμό.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «ΓΕΡΜΑΝΟΣ.No1 προορισμός για service κινητού» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς τα προσκομισθέντα σχετικά στοιχεία προέρχονται από εσωτερικές μετρήσεις των εταιρειών και ως τέτοια δεν μπορούν να θεωρηθούν αντικειμενικά και κοινώς αποδεκτά.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «ΓΕΡΜΑΝΟΣ.No1 προορισμός και για smartphones» και «ΓΕΡΜΑΝΟΣ.No1 προορισμός για service κινητού» είναι απόλυτοι και υπερβολικοί, δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς και μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση.

Ως εκ τούτου προσκρούουν στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν στο τηλεοπτικό εντός 4 ημερών και στα υπόλοιπα υλικά εντός 7 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.