



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4881**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	DDB, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> “ΠΤΙ-ΜΠΕΡ ΑΛΛΑΤΙΝΗ ΜΕ ΓΕΥΣΗ ΣΟΚΟΛΑΤΑ (με ημερομηνία 1 <sup>η</sup> εμφάνισης 08.02.2014 & 01.03.2014)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4867 / 06.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.03.2014
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4881 / 17.03.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ J. NASS Ε. ΣΙΣΑΜΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΥ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Α. ΜΑΝΤΑ Α. ΣΑΡΙΔΑΚΗ  Σ. ΖΩΝΤΟΣ Ν. ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ	DDB Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ  THE NEWTONS LABORATORY ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «το πρώτο πτι μπερ με γεύση σοκολάτα είναι ΑΛΛΑΤΙΝΗ» διατυπώνει με σαφήνεια ένα μήνυμα χρονικής προτεραιότητας στην εμφάνιση των πτι μπερ με γεύση σοκολάτα από τη μάρκα ΑΛΛΑΤΙΝΗ, σε σχέση με ανταγωνιστικές μάρκες, γεγονός το οποίο τεκμηριώθηκε επαρκώς.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν προκύπτει παραπλάνηση του καταναλωτή και δεν εντοπίζεται παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «*μια αυθεντική συνταγή...*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι - με τον τρόπο που διατυπώνεται χωρίς άμεση σύνδεση με τη μάρκα ΑΛΛΑΤΙΝΗ - δεν αποδίδει το νόημα της μοναδικότητας της συνταγής που κάθε εταιρεία χρησιμοποιεί για τα προϊόντα της και έτσι μπορεί να δημιουργήσει υπερβολικές και εσφαλμένες εντυπώσεις για τις αξίες του διαφημιζόμενου προϊόντος.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*μία αυθεντική συνταγή ...*» μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Για τη διευκόλυνση κατανόησης του σκεπτικού της παρούσας, ενδεικτικά αναφέρεται ότι θα ήταν θεμιτή η διατύπωση «*η αυθεντική συνταγή της ΑΛΛΑΤΙΝΗ που αναδείξατε....*».

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*... και το αγαπήσατε όσο κανένα άλλο*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνείται η κατηγορία προϊόντων σε σχέση με τα οποία υπερτερεί το διαφημιζόμενο προϊόν στην προτίμηση των καταναλωτών – σύμφωνα με την έρευνα αγοράς «Προϊόν της Χρονιάς» – δεν είναι επαρκώς σαφής και δεν εξασφαλίζει την ορθή πληροφόρηση του καταναλωτή. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός αυτός είναι απόλυτος, υπερβολικός και συγκριτικός, παραπέμπει ευθέως σε σύγκριση με όλα τα άλλα μπισκότα και υποδηλώνει ξεκάθαρη υπεροχή στην προτίμηση έναντι αυτών, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο προαναφερθέν σημείο προκύπτει παράβαση των άρθρων 3, 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση.

Η προθεσμία για τις σχετικές τροποποιήσεις είναι μέχρι και την Τετάρτη 19/03/2014.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.