



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4885**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“PAMPERS BABY DRY”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4874 / 11.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.03.2014
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4885 / 20.03.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Γ. ΜΙΧΑΛΑΡΟΣ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Κ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΗΣ Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Γ. ΜΟΥΚΑΣ  Α. ΚΕΛΑΪΔΗΣ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Ε. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	LOWE ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ  POLLEN PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση και με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την πλευρά PROCTER & GAMBLE / POLLEN, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν PAMPERS BABY DRY συγκρίθηκε εργαστηριακά με 2 προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας LIDL, σε σχέση με τα οποία προέκυψε ότι η επανεμφάνιση υγρασίας στην επιφάνεια των πανών PAMPERS BABY DRY είναι λιγότερη, κατά περίπου 2 φορές.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατόπιν αυτού η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι:

1) ο ισχυρισμός *«κλειδώνει την υγρασία καλύτερα από τις κοινές πάνες»* είναι αόριστος και ενδεχομένως να οδηγήσει τον καταναλωτή στην εσφαλμένη εντύπωση υπεροχής του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι όλων των ανταγωνιστικών του προϊόντων, καθώς η διατύπωση *«κοινές πάνες»* δεν είναι δόκιμη στην προκειμένη περίπτωση για να περιγράψει τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας – με τα οποία η επικαλούμενη υπεροχή είναι τεκμηριωμένη – αφού δεν είναι σαφές ποιο είναι το κριτήριο στην αντίληψη του καταναλωτή για το διαχωρισμό των πανών σε κοινές και μη κοινές (τιμή, μάρκα, αναγνωρισιμότητα, ποιότητα, ποικιλία, κλπ.).

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός αφ' ενός μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, αφ' ετέρου μπορεί να λειτουργήσει απαξιωτικά για άλλα προϊόντα του ανταγωνισμού, προσκρούει στα άρθρα 5 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως μέχρι και τις 24/03/2014.

2) ο ισχυρισμός *«παραμένουν έως και 2 φορές πιο στεγνά»* και *«2 φορές πιο στεγνά»* (super) τεκμηριώθηκε επαρκώς από τα προσκομισθέντα στοιχεία της εγκαλούμενης πλευράς και – υπό την προϋπόθεση ότι αναφέρεται στη σύγκριση με ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα (σύμφωνα με το σημείο 1 της παρούσας) – η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚ-Ε.

3) Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«και το μωράκι σας κοιμάται όλη νύχτα»*, η Επιτροπή δέχεται ότι οι παράγοντες που διαταράσσουν τον ύπνο των μωρών είναι πολλοί και ποικίλουν και ότι ενδεχομένως η στεγνότητα της πάνας δεν είναι πρωταρχικής σημασίας συγκρινόμενη με άλλους, ωστόσο στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος PAMPERS BABY DRY, όπου είναι σαφές ότι αφορά σε πάνες και μόνον, ο παραπάνω ισχυρισμός είναι θεμιτός και δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση. Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός *«και το μωράκι σας κοιμάται όλη νύχτα»* δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Τέλος, επισημαίνεται ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται με τη μορφή τίτλου στην τηλεοπτική επικοινωνία PAMPERS BABY DRY παρουσιάζουν απόκλιση από την Οδηγία του ΣΕΕ, που αφορά στην εμφάνιση των κυλιόμενων και σταθερών τίτλων (μέγεθος γραμμάτων & διάρκεια εμφάνισης) και θα πρέπει ανάλογα να τροποποιηθούν – ως προς τη διάρκεια εμφάνισης – εντός της ίδιας προθεσμίας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.