



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4904

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE THE NEWTONS LABORATORY, WIND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE MOBILE INTERNET (tvc 36”, με ημερομηνία 1 ^{ης} εμφάνισης 15.04.2014)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4900 / 16.04.2014 A / 4901 / 16.04.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.04.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4904 / 17.04.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Κ. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΜΑΘΙΟΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Θ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΜΠΟΖΩΝΗ Δ. ΧΡΥΣΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΖΩΝΤΟΣ Π. ΜΠΟΛΛΑΣ Β. ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗΣ Μ. ΕΥΡΙΠΙΩΤΗ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Κ. ΒΛΑΧΟΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ Μ. ΧΟΥΡΔΑΚΗ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE VODAFONE THE NEWTONS LABORATORY WIND WIND WIND BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αποφάσισε τη συνεξέταση των δύο αιτήσεων



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ελέγχου λόγω συνάφειας και την έκδοση κοινής απόφασης για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι η υποβληθείσα από την πλευρά COSMOTE / BOLD OGILVY έρευνα μετρά και αποτυπώνει την αντίληψη του καταναλωτή αναφορικά με την κάλυψη των δικτύων και την ποιότητα του σήματος που προσφέρουν.

Παρότι η Επιτροπή δεν αμφισβητεί τα αποτελέσματα της παραπάνω έρευνας εντούτοις ομόφωνα κρίνει ότι η επίκλησή τους στη διαφημιστική επικοινωνία εμμέσως τα καθιστά ισχυρισμούς υπεροχής της διαφημιζόμενης εταιρείας για χαρακτηριστικά (κάλυψη και ποιότητα δικτύου) που προκειμένου να τεκμηριωθούν επαρκώς απαιτούν αντικειμενικές, ανεξάρτητες, τεχνικές μετρήσεις, που δεν προσκομίσθηκαν.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί με τη μορφή της ερώτησης *«ποια εταιρεία πιστεύετε ότι έχει την καλύτερη κάλυψη δικτύου», «ποια εταιρεία πιστεύετε ότι έχει την καλύτερη ποιότητα σήματος»*, οι σχετικές απεικονίσεις / απαντήσεις και ο ισχυρισμός *«τελικά ποιο είναι το καλύτερο δίκτυο στην Ελλάδα. Τα συμπεράσματα δικά σας»* είναι συγκριτικοί ισχυρισμοί υπεροχής, δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς, είναι πιθανό να οδηγήσουν σε εσφαλμένες εντυπώσεις - ιδιαίτερα σε μια χρονική στιγμή εντονότατης αντιπαράθεσης μεταξύ των ανταγωνιστικών εταιρειών, όπου ο καταναλωτής εκτίθεται σε αλληπάλληλες «απαντητικές» διαφημιστικές επικοινωνίες - προσκρούουν στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως εντός 1 ημέρας από την κοινοποίηση της παρούσης.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.