



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4915

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLTON HELLAS, SPOT THOMPSON
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SIZE ONE PREMIUM FORMULA – ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4911 / 07.05.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	<i>Δια περιφοράς</i>
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4915 / 16.05.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
-------------------	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο τροποποιημένη επικοινωνία SIZE ONE PREMIUM FORMULA και επί της διαδικασίας αποφάσισε την δια περιφοράς αξιολόγησή της, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Ειδικότερα τις επικοινωνίες που υπόσχονται αδυνάτισμα η Επιτροπή τις αντιμετωπίζει με ιδιαίτερη ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα το οποίο αφορά μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού που είναι ευάλωτο και μπορεί εύκολα να παραπλανηθεί.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος SIZE ONE PREMIUM FORMULA όπως αυτή τροποποιήθηκε μετά την έκδοση των Α 4868 / 07.03.2014 και Β 829 / 01.04.2014 Αποφάσεων των Επιτροπών του ΣΕΕ.

Ως προς την τηλεοπτική επικοινωνία η Επιτροπή διαπίστωσε την προσθήκη με κυλιόμενο ρύπο του συμπεράσματος σχετικής κλινικής μελέτης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη Β 829 Απόφαση. Ωστόσο επισημαίνεται ότι η ταχύτητα ροής του συνολικού ρύπου που εμφανίζεται στα τηλεοπτικά με διάρκεια 14" δεν είναι σύμφωνη με τη σχετική Οδηγία του ΣΕΕ και θα πρέπει να γίνει η ανάλογη προσαρμογή.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «αληθινά αποτελέσματα» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος SIZE ONE PREMIUM FORMULA η εντύπωση που δημιουργεί στον καταναλωτή είναι ίδια με αυτή του ισχυρισμού «αληθινό αδυνάτισμα», καθώς εξακολουθεί να εκφράζει με απόλυτο τρόπο την υπόσχεση του βέβαιου αδυνατιστικού αποτελέσματος από τη χρήση του διαφημιζόμενου προϊόντος, που σύμφωνα με τη Β 829 Απόφαση δεν τεκμηριώθηκε και μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως άμεσα.

Ως προς την ιστοσελίδα (www.apostoli-premium.gr) και αναφορικά με τις σελίδες που υποβλήθηκαν με την αίτηση ελέγχου, η Επιτροπή έλαβε γνώση της δήλωσης της πλευράς POWER HEALTH περί των διορθώσεων που έγιναν μετά τη γνωστοποίηση σε αυτήν της αίτησης ελέγχου και διαπίστωσε ότι πλέον δεν υπάρχουν οι ισχυρισμοί «αποστολή αδυνάτισμα» και «αληθινό αδυνάτισμα», γίνεται αναφορά στο συμπέρασμα της κλινικής μελέτης και απαλείφθηκε ο ισχυρισμός «... (το αφρικανικό μάνγκο) θεωρείται θαυματοργό στον τομέα του αδυνατίσματος».

Επισημαίνεται ωστόσο ότι η κρίση της Επιτροπής σχετικά με τον ισχυρισμό «αληθινά αποτελέσματα» ισχύει και για την ιστοσελίδα.

Επιπλέον, διαπιστώθηκε ότι οι επώνυμες μαρτυρίες των γυναικών μετά την ολοκλήρωση της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα, δεν συνοδεύονται από το συμπέρασμα της κλινικής μελέτης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη Β 829 Απόφαση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα προαναφερθέντα σημεία η επικοινωνία στην ιστοσελίδα δεν είναι σύμφωνη με τη Β 829 Απόφαση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως άμεσα.

Όσον αφορά τις υπό έλεγχο καταχωρήσεις, η Επιτροπή κατέγραψε τη δήλωση της πλευράς POWER HEALTH περί αδυναμίας της να αποσύρει από προηγούμενα τεύχη των περιοδικών και τη δέσμευση μη επανεμφάνισής τους.

Σχετικά με το προωθητικό υλικό, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η ύπαρξή του χωρίς τις απαραίτητες τροποποιήσεις στα σημεία πώλησης μετά τη λήξη της προθεσμίας (26/03/2014) που έχει τεθεί με την Α 4868 Απόφαση, αντιβαίνει τον Κανονισμό των Επιτροπών και καλεί την εταιρεία POWER HEALTH να προβεί άμεσα σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την εφαρμογή των Αποφάσεων Α 4868 και Β 829 στο σημείο αυτό.

Αναφορικά με τη συσκευασία του προϊόντος και το εσώκλειστο φυλλάδιο, η Επιτροπή επισημαίνει ότι με βάση την Α 4868 Απόφαση η εταιρεία POWER HEALTH θα πρέπει να προμηθεύει την αγορά με τροποποιημένη συσκευασία από τις 08/04/2014 και μετά, γεγονός που δεν είναι σε θέση να γνωρίζει εάν συνέβη.

Ωστόσο από τη γραπτή τοποθέτηση της POWER HEALTH στις 13/05/2014 ενόψει της συγκεκριμένης διαδικασίας, προκύπτει ότι η εταιρεία δεν έχει προβεί σε καμία τροποποίηση της συσκευασίας και του εσώκλειστου φυλλαδίου, σύμφωνα με τις Α 4868 και Β 829 Αποφάσεις. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή καλεί την εταιρεία POWER HEALTH να προβεί άμεσα σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την εφαρμογή των Αποφάσεων Α 4868 και Β 829 και σε αυτά τα υλικά.

Τέλος, η Επιτροπή με βάση το άρθρο 8.Η του Κανονισμού αποφάσισε οι τροποποιήσεις της επικοινωνίας SIZE ONE PREMIUM FORMULA σε όλα τα υλικά να της υποβληθεί για έγκριση πριν την εμφάνισή τους, προκειμένου να αποφευχθούν ενδεχόμενες παρερμηνείες της παρούσης. Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί εντός 2 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.