



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4916

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLTON HELLAS, SPOT THOMPSON
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ELANCYL Cellu Slim Night – ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4912 / 07.05.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	<i>Δια περιφοράς</i>
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4916 / 16.05.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΜΑΘΙΟΣ Α. ΣΙΔΕΡΗ Ν. ΤΖΙΜΕΑ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
-------------------	---	--------------------------------------

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο τροποποιημένη επικοινωνία ELANCYL CELLU SLIM NIGHT και επί της διαδικασίας αποφάσισε την δια περιφοράς αξιολόγησή της, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που υπόσχονται αδυνάτισμα να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή και ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα το οποίο αφορά μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού που είναι ευάλωτο και λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να το παραπλανήσουν.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος ELANCYL CELLU SLIM NIGHT, όπως αυτή τροποποιήθηκε (στις 05/05/2014) μετά την έκδοση της Α 4886 / 24.03.214 Απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής του ΣΕΕ.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχετικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «κλινικά αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα βάσει μελέτης σε 54 γυναίκες, μέγιστη απώλεια 0,9 εκατοστά και μέγιστη μείωση κυτταρίτιδας 15% μετά από 14 ημέρες χρήσης», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι πληροφορίες που παρέχονται με το παραπάνω λεκτικό δεν είναι επαρκώς σαφείς για την ορθή ενημέρωση του καταναλωτή, καθώς – εκτός από τη μεία στο συνολικό αριθμό των γυναικών που συμμετείχαν στη μελέτη και στη χρονική διάρκεια της, που ορθώς γίνεται – με την αναφορά μόνο της μέγιστης τιμής απώλειας πόντων και του μέγιστου ποσοστού μείωσης της κυτταρίτιδας, χωρίς άλλα στοιχεία (όπως ενδεικτικά ο αριθμός ή το ποσοστό των γυναικών που είχαν το αναφερόμενο αποτέλεσμα, οι ελάχιστες τιμές των 2 αυτών μετρήσεων, ο μέσος όρος του δείγματος κλπ.), ο αποδέκτης του μηνύματος δεν έχει πλήρη εικόνα για τη συνολική αποτελεσματικότητα που σημείωσε το διαφημιζόμενο προϊόν στην επικαλούμενη μελέτη.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, δεν είναι σύμφωνος με το πνεύμα της Α 4886 Απόφασης, προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 6 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως άμεσα.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «ξυπνήστε πιο λεπτή το πρωί» παραμένει αόριστος και υπερβολικός αφού δεν συνοδεύεται από τα αποτελέσματα της σχετικής κλινικής μελέτης με ορθό τρόπο - σύμφωνα με τα παραπάνω αναφερόμενα - και ως εκ τούτου προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως άμεσα.

Τέλος, η Επιτροπή με βάση το άρθρο 8.Η του Κανονισμού αποφάσισε η τροποποίηση της επικοινωνίας ELANCYL CELLU SLIM NIGHT να της υποβληθεί για έγκριση πριν την εμφάνιση της, προκειμένου να αποφευχθούν ενδεχόμενες παρερμηνείες της παρούσης. Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί εντός 2 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.