



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4965**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, MONDELEZ HELLAS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“NESCAFE FRAPPE”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4953 / 16.07.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.07.2014
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4965 / 25.07.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΜΗΛΙΩΝΗΣ Ε. ΙΩΑΝΝΟΥ  Δ. ΔΡΙΒΑΣ Γ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΚΟΤΡΩΝΗ Α. ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON MONDELEZ HELLAS MONDELEZ HELLAS  MMS COMMUNICATIONS HELLAS NESTLE HELLAS NESTLE HELLAS NESTLE HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή κατά τη διαδικασία διαπίστωσε ότι ο ισχυρισμός «με αξεπέραστο άρωμα» έχει επί μακρόν και εκτεταμένα χρησιμοποιηθεί στις διαφημιστικές επικοινωνίες του προϊόντος Jacobs Εκλεκτός και έχει συνδεθεί με αυτό.

Αξιολογώντας την υπό έλεγχο επικοινωνία, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία κατέληξε στην άποψη ότι καιτοι το δικαίωμα χρήσης της φράσης «αξεπέραστο άρωμα» δεν μπορεί να αποδοθεί αποκλειστικά σε



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ένα διαφημιζόμενο προϊόν, εντούτοις ο τρόπος με τον οποίο αξιοποιείται η φράση αυτή – η οποία άλλωστε ενέχει κάποια ιδιαιτερότητα – στη συγκεκριμένη επικοινωνία του προϊόντος Nescafe Frappe, δημιουργεί μία τελική, συνολική εντύπωση που προσομοιάζει ιδιαίτερα με αυτήν της επικοινωνίας Jacobs Εκλεκτός.

Ειδικότερα, επειδή πρόκειται για ακριβώς την ίδια διατύπωση, που στη δομή της και στη θέση που βρίσκεται στην υπό έλεγχο επικοινωνία λειτουργεί επικοινωνιακά με αντίστοιχο τρόπο (συνοδεύει τη μάρκα στο κλείσιμο της διαφήμισης) και δεδομένου ότι τα δύο προϊόντα (Nescafe Frappe και Jacobs Εκλεκτός) κινούνται ανταγωνιστικά στην αγορά του καφέ, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι παραβιάζονται τα όρια του θεμιτού ανταγωνισμού και είναι πιθανό να προκληθεί σύγχυση στον καταναλωτή.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 1.2, 15 και 16 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως μέχρι και την Τετάρτη 30/07/2014.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.