



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5005

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DISCOUNT MARKT”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5000 / 03.12.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.12.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5005 / 17.12.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΒΥΡΟΥ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ι. ΦΩΤΕΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Δ. ΜΠΙΖΜΠΑ-ΠΟΛΙΤΟΥ Γ. ΦΕΛΛΙΑ	LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε. LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΕΓΝΑΤΙΑ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΕΓΝΑΤΙΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ’ όψιν της τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση ομόφωνα έκρινε ότι οι υπό κρίση διαφημιστικοί ισχυρισμοί «*ψήνουμε κάθε μέρα συνεχώς πεντανόστιμα αρτοσκευάσματα*» και «*πάντα φρέσκα και ποιοτικά*» της εταιρείας ΕΓΝΑΤΙΑ Α.Ε. (DISCOUNT MARKT) είναι φράσεις κοινόχρηστες και περιγραφικές της διαδικασίας / του παραγόμενου προϊόντος (ψωμί), οι οποίες - όπως και η απεικόνιση της σφραγίδας με δύο στάχια περιμετρικά - δεν εκφράζουν κάποια δημιουργική ιδέα που θα τους προσέδιδε μοναδικότητα / πρωτοτυπία, ώστε να δικαιολογείται η κατ’ αποκλειστικότητα χρήση τους.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν τίθεται θέμα μίμησης ή / και εκμετάλλευσης φήμης άλλου διαφημιζόμενου από τη χρήση τους, ούτε παραπλάνησης του καταναλωτή και η υπό έλεγχο επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ.
B 851**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε.
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5005 / 17.12.2014 με θέμα "Super Market DISCOUNT MARKET"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 850 / 13.01.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	02.02.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 851 / 04.02.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Γ. ΔΟΥΖΕΝΗ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ J. NASS	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΣΩ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΡΕΒΥΘΗΣ Ι. ΦΩΤΕΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Δ. ΜΠΙΖΜΠΑ-ΠΟΛΙΤΟΥ Γ. ΦΕΛΛΙΑ	LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε. LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε. LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε. SUPER MARKET ΕΓΝΑΤΙΑ Α.Ε. SUPER MARKET ΕΓΝΑΤΙΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και ομόφωνα συμφώνησε με την Α 5005 Απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.