



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5050-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	DDB, ISOPLUS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SIZE ONE PREMIUM FORMULA”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5045 / 19.03.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.05.2015
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5050-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ / 12.05.2015</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Θ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
----------------------	--	---------------------------------------

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Σε συνέχεια της Α 5050 / 01.04.2015 Απόφασής της, η Επιτροπή υπέβαλε ερώτημα στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (ΕΟΦ), αρμόδιο κρατικό φορέα υπεύθυνο για τα συμπληρώματα διατροφής και συγκεκριμένα κατά πόσο: «το προϊόν – συμπλήρωμα διατροφής SIZE ONE PREMIUM FORMULA, που περιέχει το δραστικό συστατικό *Irvingia gabonensis* IGOB 131, το οποίο δεν συμπεριλαμβάνεται στον κατάλογο με τους επιτρεπόμενους ισχυρισμούς υγείας, επιτρέπεται να δηλώνει στη διαφημιστική του επικοινωνία ότι βοηθάει στην προσπάθεια διαχείρισης του βάρους ή /και στο αδυνάτισμα ή να διατυπώνει άλλους ισχυρισμούς υγείας / ισχυρισμούς που υποδηλώνουν αδυνάτισμα».

Η επίσημη, γραπτή απάντηση του ΕΟΦ αναφέρει επί λέξει:

«Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού, σας πληροφορούμε ότι, σύμφωνα με τα αρχεία της υπηρεσίας μας, το συμπλήρωμα διατροφής Size One Premium Formula έχει γνωστοποιηθεί στον ΕΟΦ με αρ. πρωτοκόλλου 79819/09-11-2012. Στα στοιχεία της γνωστοποίησης δεν αναγράφονται οι φράσεις «βοηθάει στην προσπάθεια διαχείρισης βάρους ή και στο αδυνάτισμα». Στην επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν επιτρέπεται να διατυπώνονται ισχυρισμοί που υποδηλώνουν αδυνάτισμα ή άλλοι ισχυρισμοί υγείας που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων από τον Καν. 432/2012».



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση την παραπάνω επίσημη θέση του ΕΟΦ, η Επιτροπή ομόφωνα διαπίστωσε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος SIZE ONE PREMIUM FORMULA δεν επιτρέπεται να διατυπώνεται ο ισχυρισμός «*το IGOB 131 είναι χρήσιμο βοήθημα στην προσπάθεια διαχείρισης βάρους υπέρβαρων / παχύσαρκων ...*». Επίσης, όπως προκύπτει από το ίδιο έγγραφο του ΕΟΦ, δεν επιτρέπεται και κανένας άλλος ισχυρισμός που υποδηλώνει αδυνάτισμα ή που αποτελεί ισχυρισμό υγείας, αφού αυτοί δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων από τον Κανονισμό 432/2012 ισχυρισμών.

Σημειώνεται ότι η Επιτροπή παρότι δεν αμφισβητεί ούτε την εγκυρότητα της κλινικής μελέτης που είχε διεξαχθεί για το προϊόν, ούτε τη γνησιότητα και αυθεντικότητα των testimonials που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία εντούτοις, επειδή σε κάθε περίπτωση υπερισχύουν οι από το Νόμο απορρέουσες υποχρεώσεις και δεσμεύσεις, ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία σε όλα τα σημεία και με οποιοδήποτε τρόπο επικοινωνεί αδυνάτισμα ή άλλους ισχυρισμούς υγείας προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται ως έχει.

Οι προθεσμίες για την τροποποίηση ανά μέσο αποφασίστηκαν ως εξής: για τα τηλεοπτικά, την εταιρική ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης – 2 ημέρες, για τις καταχωρίσεις και τα έντυπα / φυλλάδια – 7 ημέρες, για τη συσκευασία – 30 ημέρες.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.