



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5135

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “PHARMASEPT BABY CARE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5132 / 03.12.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.12.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5135 / 15.12.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Γ. ΒΑΣΙΛΟΓΛΟΥ Ν. ΤΣΟΥΜΠΡΗ Χ. ΛΑΟΥΔΗΣ Μ. ΜΟΥΡΚΑΚΟΣ Ο. ΔΕΜΕΛΙΔΗΣ Θ. ΚΑΤΣΑΦΑΔΟΣ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	LOWE ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ IMCG BRANDS PHARMASEPT PHARMASEPT PHARMASEPT ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση.

Καταρχάς, η Επιτροπή ασχολήθηκε με τις υποβληθείσες, από τις ελεγχόμενες εταιρείες, ενστάσεις τις οποίες απέρριψε ομόφωνα κρίνοντας ότι:

1. τα προαπαιτούμενα της παρ. Δ του άρθρου 5 του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής έχουν εκτεθεί επαρκώς στην υπό κρίση αίτηση,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

2. εξ ουδενός σημείου στην υπό κρίση αίτηση προκύπτει αμφιβολία για τα στοιχεία των αιτουμένων τον έλεγχο εταιρειών,
3. με την αίτηση ελέγχου ζητείται η αξιολόγηση μίας (1) επικοινωνίας, η οποία υλοποιείται σε διαφορετικά μέσα και υλικά,
4. εφόσον στο τηλεοπτικό δεν περιλαμβάνεται ο ισχυρισμός «χωρίς οινόπνευμα», το τηλεοπτικό δεν θα αξιολογηθεί ως προς τον ισχυρισμό αυτόν,
5. η μη μεσολάβηση διαφημιστικού μέσου δεν απαλλάσσει τους εμπλεκόμενους από την δέσμευσή τους για την τήρηση των αρχών δεοντολογίας του ΕΚΔ-Ε και
6. ο τρόπος χρήσης ίδιων ή παραπλήσιων λέξεων από περισσότερους του ενός διαφημιζόμενους, δεδομένης της ιδιαιτερότητας κάθε επικοινωνίας, δεν αποκλείει την υποβολή αίτησης ελέγχου κατά ενός μόνο διαφημιζόμενου και συνεπώς η υπό κρίση αίτηση δεν υποβάλλεται καταχρηστικώς.

Στη συνέχεια η Επιτροπή στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της αξιολόγησε σε επικοινωνιακή βάση τα θέματα που τέθηκαν, εξέτασε λεπτομερώς το υπό έλεγχο υλικό επικοινωνίας της σειράς προϊόντων PHARMASEPT BABY CARE (συσκευασία, τηλεοπτικό σποτ, ιστοσελίδα, digital) και επεσήμανε ότι:

- α) η ένδειξη «baby care» χρησιμοποιείται πάντοτε σε άμεση σύνδεση με το όνομα της εταιρείας Pharmasept και λειτουργεί ως περιγραφικό / αναφορά της κατηγορίας των συγκεκριμένων προϊόντων που προβάλλονται στην εκάστοτε επικοινωνία,
- β) η άμεση σύνδεση της ένδειξης «baby care» με την επωνυμία Pharmasept γίνεται τόσο σε επίπεδο λεκτικού στο τηλεοπτικό (« ... baby care από τη Pharmasept»), όσο και σε επίπεδο εικόνας, με το Pharmasept μάλιστα να προέχει του Baby Care (προηγείται, χρήση κεφαλαίων και μεγαλύτερων γραμμάτων)
- γ) από πλευράς εικαστικής απόδοσης η υπό κρίση ένδειξη «baby care» διαφέρει σημαντικά από την αντίστοιχη της εταιρείας ΜΕΓΑ, καθώς για την υλοποίησή της χρησιμοποιούνται διαφορετικοί κώδικες επικοινωνίας (χρώματα, ύφος, γραμματοσειρά).

Με βάση όλα τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι με τον τρόπο που χρησιμοποιείται η ένδειξη «baby care» στο υλικό που προσκομίσθηκε κατά τη συνεδρίαση, δηλαδή πάντοτε σε άμεση σύνδεση με την ονομασία της εταιρείας Pharmasept και ως γενικός περιγραφικός όρος της κατηγορίας του προϊόντος, επικοινωνείται με σαφήνεια στον καταναλωτή ότι το διαφημιζόμενο προϊόν είναι της εταιρείας Pharmasept, χωρίς να παραπέμπει σε γνωστό προϊόν της αιτούσης και ως εκ τούτου δεν



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

εντοπίζεται ούτε ενδεχόμενη παραπλάνηση του κοινού, ούτε αθέμιτη συμπεριφορά ή/ και εκμετάλλευση φήμης έναντι της αιτούσης.

Αναφορικά με τη δήλωση «*παιδικά μαντηλάκια χωρίς οινόπνευμα για τα χέρια και το πρόσωπο*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε αφ' ενός ότι είναι αληθής, αφού από τη σύνθεση του προϊόντος όπως αναγράφεται επί της συσκευασίας του επιβεβαιώθηκε ότι δεν περιέχει οινόπνευμα, αφ' ετέρου ότι από τα προσκομισθέντα στοιχεία (Ε.Κ. 655/2013) δεν προκύπτει με σαφήνεια ρητή απαγόρευση αναφοράς της φράσης «*χωρίς οινόπνευμα*» στη συσκευασία ή διαφήμιση του προϊόντος.

Για όλους τους λόγους που προαναφέρονται η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία PHARMASEPT BABY CARE δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.