



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**+ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5158**

|                     |  |
|---------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | GREY ATHENS, GlaxoSmithKline   |
| <b>ΘΕΜΑ</b>         | <b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b><br><b>“NUROFEN 400mg μαλακά καψάκια”</b> |

|                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ     | A / 5152 / 23.02.2016        |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ                   | 29.02.2016                   |
| <b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b> | <b>A / 5158 / 03.03.2016</b> |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ       | Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ<br>Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ<br>Π. ΜΠΟΛΛΑΣ<br>Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ<br>Α. ΠΛΩΤΑ                                | ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ<br>ΣΔΕ<br>ΣΔΕ<br>ΕΔΕΕ<br>ΕΔΕΕ   |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Β. ΚΑΤΣΟΥΛΑΣ<br>Ρ. ΧΑΣΑΠΟΓΛΙΔΟΥ<br>Α. ΚΟΝΤΡΑΦΟΥΡΗ<br>Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ<br><br>Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ<br>Γ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ | GlaxoSmithKline<br>GlaxoSmithKline<br>GlaxoSmithKline<br>GlaxoSmithKline<br><br>ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ<br>ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ |

|             |                  |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «οι περισσότεροι πονοκέφαλοι προκαλούνται όταν οι μύες αυτοί καταπονούνται», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς όπως αναφέρθηκε κατά τη συνεδρίαση δεν υπάρχουν αδιαμφισβήτητα στοιχεία τα οποία να υποστηρίζουν μία σαφή αιτία (την καταπόνηση των μυών, εν προκειμένω) υπεύθυνη για τους περισσότερους πονοκεφάλους, ενώ αντίθετα επί του θέματος αυτού υπάρχουν αντικρουόμενα επιστημονικά δεδομένα.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Σχετικά με τους ισχυρισμούς *«στοχεύει κατευθείαν στους καταπονημένους μύες»* και *«βάζει γρήγορα στο στόχο τη γνήσια εστία του πονοκεφάλου»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δίνει την εντύπωση ότι το προϊόν δρα μόνο εκεί που πρέπει, δηλαδή δρα και επηρεάζει αποκλειστικά και μόνο ένα συγκεκριμένο σημείο του σώματος, χωρίς να έχει καμία άλλη επίδραση σε άλλο σημείο.

Επειδή κατά τη διαδικασία οι ισχυρισμοί αυτοί δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς και επειδή ανάλογου περιεχομένου δηλώσεις δεν πρέπει να περιλαμβάνονται στις διαφημίσεις φαρμάκων, σύμφωνα με σχετική εγκύκλιο του ΕΟΦ (αρ. πρωτ. 49393/2011), η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι αυτοί οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί προσκρούουν στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Επιπλέον, για τον ισχυρισμό *«βάζει γρήγορα στο στόχο τη γνήσια εστία του πονοκεφάλου»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο προσδιορισμός *«γνήσια εστία»* υπονοεί

- αφ' ενός ότι επιστημονικά έχει εντοπισθεί και είναι γνωστή η αιτία του πονοκεφάλου, γεγονός που δεν είναι ακριβές και
- αφ' ετέρου (και σε συσχετισμό με την προηγηθείσα δήλωση *«οι περισσότεροι πονοκέφαλοι προκαλούνται όταν οι μύες αυτοί καταπονούνται»*) ότι οι βασικοί / συχνότεροι / περισσότεροι πονοκέφαλοι είναι αυτοί που προκαλούνται από τους καταπονημένους μύες, γεγονός που όπως εξηγήθηκε παραπάνω δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι και για τους λόγους αυτούς ο ισχυρισμός *«βάζει γρήγορα στο στόχο τη γνήσια εστία του πονοκεφάλου»* μπορεί να οδηγήσει σε εσφαλμένα συμπεράσματα, προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«εξασφαλίζοντάς σας γρήγορη ανακούφιση από τον πονοκέφαλο»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι με τη χρήση της λέξης *«εξασφαλίζοντας»* δημιουργείται η εσφαλμένη εντύπωση του απόλυτα εγγυημένου αποτελέσματος, υπόσχεση που οπωσδήποτε δεν μπορεί να επαληθευθεί σε κάθε περίπτωση και (για το λόγο αυτό εξάλλου) προβλέπεται η απαγόρευση τέτοιου είδους ισχυρισμών από τον Κώδικα Δεοντολογίας Διαφήμισης των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ της ΕΦΕΧ.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αντίθετα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση «*γρήγορη ανακούφιση*» εκφράζει σχετικές και αόριστες έννοιες, υπό το πρίσμα ότι η αναφορά σε «*ανακούφιση*» και «*γρήγορη ανακούφιση*» μπορεί να ερμηνεύεται / εκλαμβάνεται διαφορετικά από τον καθένα και υπό διαφορετικές συνθήκες.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ενώ η διατύπωση «*γρήγορη ανακούφιση*» δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*εξασφαλίζοντάς σας γρήγορη ανακούφιση από τον πονοκέφαλο*» δεν είναι θεμιτός (εξαιτίας της λέξης «*εξασφαλίζοντας*»), προσκρούει στα άρθρα 3,5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Επιπλέον, η Επιτροπή εξέφρασε ομόφωνα την άποψη ότι η παρουσία του καθηγητή στην υπό έλεγχο επικοινωνία είναι πιθανό να εκληφθεί από τον καταναλωτή ως έμμεση σύσταση για τη χρήση του διαφημιζόμενου προϊόντος, εντύπωση που απορρέει ακόμη και μόνο από αυτή καθαυτή τη συμμετοχή του στη διαφήμιση.

Η σύσταση φαρμακευτικών προϊόντων από επαγγελματίες υγείας ή επιστήμονες μπορεί να προκαλέσει σύγχυση ή / και παραπλάνηση, γι' αυτό εξάλλου δεν επιτρέπεται από τον Κώδικα Δεοντολογίας Διαφήμισης των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ της ΕΦΕΧ και ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση της επικοινωνίας.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται με *super* δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους και ως εκ τούτου πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Η προθεσμία για τις απαιτούμενες τροποποιήσεις ορίζεται στις 3 ημέρες.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των *owned channel* στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

---



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.