



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5231

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MULLENLOWE ATHENS, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “AGNOTIS βρεφικές πάνες (25.07.2016)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5220 / 25.07.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.09.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5231 / 09.09.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΣΙΔΕΡΗ Ν. ΜΑΝΩΛΑ Α. ΠΛΩΤΑ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΡΟΚΟΣ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ν. ΤΣΟΥΜΠΡΗ Γ. ΠΕΛΕΚΑΝΟΣ Τ. ΜΑΥΡΑΚΗΣ Τ. ΚΑΡΑΣΣΟ Ε. ΚΟΡΔΑ Φ. ΚΑΠΑΛΤΖΟΓΛΟΥ	MULLENLOWE ATHENS ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ADMINE CARASSO ΕΜΠΟΡΙΚΗ CARASSO ΕΜΠΟΡΙΚΗ CARASSO ΕΜΠΟΡΙΚΗ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Με βάση όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή διαπίστωσε ότι οι βρεφικές πάνες AGNOTIS παράγονταν στην Ελλάδα μέχρι τον Απρίλιο 2015, οπότε και η παραγωγή τους μεταφέρθηκε σε χώρα του εξωτερικού. Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τα στοιχεία που επικαλέστηκε η εγκαλούμενη πλευρά (business model, έρευνα και ανάπτυξη, σχεδιασμός προϊόντος) στη συγκεκριμένη



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

περίπτωση δεν είναι επαρκή για να τεκμηριώσουν άλλου είδους προστιθέμενη αξία, που θα μπορούσε ενδεχομένως να υποστηρίξει υπό κάποια έννοια την «ελληνικότητα» των εν λόγω προϊόντων.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*οι καλύτερες πάνες είναι ελληνικές. Agnotis πάνες ελληνικές*», όπως και κάθε ανάλογος περί ελληνικότητας ισχυρισμός, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να χρησιμοποιείται.

Η Επιτροπή επισημαίνει ότι η εγκαλουμένη θα πρέπει να προβεί σε κάθε απαραίτητη ενέργεια για την απόσυρση κάθε επικοινωνίας περί ελληνικότητας των πανών AGNOTIS που βρίσκεται στο διαδίκτυο και έχει αναρτηθεί μετά τον Απρίλιο 2015, εντός 5 ημερών από την κοινοποίηση της παρούσας.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.