



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5239

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	METAGENESIS ADVERTISING, WELCOME STORES
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VRISKO.GR”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5210 / 30.06.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.09.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5239 / 04.10.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Τ. ΚΟΚΚΑΡΗΣ Α. ΚΕΛΑΪΔΗΣ Α. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ Ρ. ΤΖΑΒΑΡΑ Α. ΚΑΛΛΗΔΟΝΗ	METAGENESIS ADVERTISING POLLEN NEWSPHONE HELLAS NEWSPHONE HELLAS NEWSPHONE HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά τη συνεδρίαση για την εξέταση της υπό έλεγχο διαφημιστικής επικοινωνίας VRISKO.GR και συγκεκριμένα της φράσης «άστο πάνω μας», η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η φράση «άστο πάνω μας» χρησιμοποιείται από την αλυσίδα καταστημάτων ηλεκτρικών ειδών WELCOME STORES, ως slogan που υπογράφει σταθερά τη διαφημιστική της επικοινωνία, ήδη από το 2011 μέχρι και σήμερα, σε πλήθος τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και έντυπων διαφημίσεων καθώς και σε άλλα υλικά.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περαιτέρω, η Επιτροπή αξιολογώντας την υπό έλεγχο επικοινωνία ομόφωνα έκρινε ότι η φράση «άστο πάνω μας» με τον τρόπο με τον οποίο τοποθετείται και εκφέρεται έχει τα χαρακτηριστικά, την έμφαση και το αποτέλεσμα του slogan («κλείνει» την επικοινωνία διατυπώνοντας υπόσχεση με μια σύντομη φράση που αποτυπώνεται εύκολα), τόσο στα τηλεοπτικά, όσο και στην ιστοσελίδα του VRISKO.GR.

Κατόπιν αυτών και επειδή κρίθηκε

- ότι η διάρκεια και ο όγκος της διαφημιστικής επικοινωνίας των WELCOME STORES με την υπογραφή «άστο πάνω μας» είναι ικανός για να έχει δημιουργήσει συσχέτιση του slogan με το συγκεκριμένο διαφημιζόμενο, να έχει προκαλέσει μία ορισμένη εντύπωση στο κοινό, όπως και την ανάλογη φήμη και

- ότι η εταιρεία VRISKO.GR χρησιμοποίησε μεταγενέστερα την ίδια ακριβώς φράση «άστο πάνω μας» με τρόπο που επίσης αποτελεί slogan,

η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία VRISKO.GR απομιμείται το slogan των WELCOME STORES και μπορεί να επωφεληθεί του μεγέθους που έχει προγενέστερα δημιουργήσει η διαφημιστική επικοινωνία τους, καθώς και ότι είναι πιθανό να προκαλέσει σύγχυση στον καταναλωτή (ως προς την ταυτότητα του διαφημιζόμενου κάθε φορά ή ως προς ενδεχόμενη σχέση / συνεργασία μεταξύ των διαφημιζόμενων με το ίδιο slogan). Επισημαίνεται δε ότι το γεγονός της διαφοροποίησης του αντικειμένου δραστηριοποίησης των δύο εταιρειών κρίθηκε ότι δεν είναι ικανό να άρει την πιθανή, υπό την προαναφερθείσα έννοια, σύγχυση.

Ως εκ τούτου εντοπίζεται παραβίαση των άρθρων 15 και 16 του ΕΚΔ-Ε και η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.