



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5240

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΒΒΔΟ, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ALWAYS SENSITIVE σερβιέτες”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5238 / 03.10.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.10.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5240 / 14.10.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ν. ΤΣΟΥΜΠΡΗ Γ. ΠΕΛΕΚΑΝΟΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Γ. ΦΛΩΡΑΤΟΥ Γ. ΒΛΑΒΙΑΝΟΣ Μ. ΚΑΡΑΣΤΑΤΗΡΑ	ΒΒΔΟ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή διαπίστωσε ότι υπάρχει ένα μέρος των γυναικών που έχουν ιδιαίτερες ανάγκες / δερματικές ευαισθησίες και αναζητούν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά από τις σερβιέτες που επιλέγουν. Η σύνθεση του καλύμματος της σερβιέτας είναι ένα



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

από τα χαρακτηριστικά αυτά και η ύπαρξη σερβιέτας με κάλυμμα από βαμβάκι, που είναι ένα υλικό εξαιρετικά φιλικό προς το δέρμα, είναι ουσιώδης για τις καταναλώτριες αυτές.

Σημειώνεται ότι όπως δηλώθηκε και από τις δύο πλευρές, στην αγορά υπάρχουν σερβιέτες με πλαστικό ή με υφασμάτινο κάλυμμα, ενώ σερβιέτες με βαμβακερό κάλυμμα δεν κυκλοφορούν ευρέως (πλην κάποιων που διατίθενται σε φαρμακεία).

Αξιολογώντας την υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος ALWAYS SENSITIVE, η Επιτροπή έκρινε ότι στο εικαστικό της υπό κρίση τηλεοπτικής επικοινωνίας (στα προϊοντικά πλάνα), η παρουσία του βαμβακιού είναι κυρίαρχη και μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις, δεδομένου ότι το διαφημιζόμενο προϊόν δεν περιέχει στη σύνθεσή του βαμβάκι. Συγκεκριμένα, η απεικόνιση που εμφανίζει άνθη βαμβακιού να πέφτουν πάνω σε σερβιέτα κρίθηκε ότι επικοινωνεί το μήνυμα πως το κάλυμμα της εν λόγω σερβιέτας είναι από βαμβάκι (γεγονός που δεν είναι ακριβές) και έτσι δημιουργεί προσδοκίες στις καταναλώτριες που δεν μπορούν να επαληθευτούν. Για το λόγο αυτό τα συγκεκριμένα πλάνα δεν μπορεί να συνεχίσουν να προβάλλονται ως έχουν.

Επιπλέον κατά πλειοψηφία η Επιτροπή έκρινε ότι η πληροφορία / διευκρίνιση «*Δεν περιέχει βαμβάκι*» δεν είναι ικανή να άρει την εσφαλμένη εντύπωση που προκαλεί η έντονη εικόνα από τα άνθη βαμβακιού. Είναι ωστόσο αναγκαία η αναφορά της, για την πλήρη και ορθή ενημέρωση του κοινού.

Περαιτέρω διευκρινίζεται ότι το κείμενο «*Πιο απαλό κάλυμμα και φτερά σε σχέση με την Always Ultra. Δεν περιέχει βαμβάκι*» δεν πληροί τις προδιαγραφές του ΣΕΕ για τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους, εμφανίζεται με τρόπο δυσανάγνωστο και δεν μπορεί να γίνει αντιληπτό (μέγεθος γραμμάτων, χρόνος παραμονής και μη επαρκής αντίθεση με το φόντο).

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο τηλεοπτική επικοινωνία ALWAYS SENSITIVE είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση ως προς τη σύνθεση και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Αναφορικά με τη συσκευασία του προϊόντος, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η περιγραφή «*soft like cotton*», με τον τρόπο που παρουσιάζεται δεν είναι επαρκής για να επικοινωνήσει το μήνυμα ότι το προϊόν είναι «απαλό σα βαμβάκι». Η λέξη «*like*» που εμφανίζεται υποβαθμισμένη, με πολύ μικρότερους χαρακτήρες από αυτούς των λέξεων «*soft*» και «*cotton*», δεν είναι ευανάγνωστη,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

παράγοντας στην ουσία το ακριβώς αντίθετο μήνυμα, δηλαδή «απαλό βαμβάκι», το οποίο προφανώς δεν τεκμηριώνεται. Το ζήτημα αυτό δεν θα προέκυπτε εάν όλες οι λέξεις είχαν το ίδιο, ευανάγνωστο μέγεθος.

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η απαραίτητη πληροφορία / διευκρίνιση «το προϊόν δεν περιέχει βαμβάκι» με τον τρόπο που εμφανίζεται (με μικρά γράμματα, μαζί με άλλες πληροφορίες, σε πλαϊνή όψη) δεν είναι προσιτή, είναι πολύ πιθανό να περάσει απαρατήρητη και θα πρέπει να επικοινωνηθεί σε εμφανές σημείο και με τρόπο που να γίνεται εύκολα αντιληπτή.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία επί της συσκευασίας του προϊόντος ALWAYS SENSITIVE μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση ως προς τη σύνθεση και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 μηνών.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5240-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΒΒDΟ, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ALWAYS SENSITIVE σερβιέτες”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5238 / 03.10.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	Δια περιφοράς
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5240-ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ / 07.11.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
----------------------	--	--

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Σε συνέχεια της Α 5240 / 14.10.2016 Απόφασης, η Επιτροπή έλαβε γνώση της από 27/10/2016 επιστολής της εταιρείας PROCTER & GAMBLE με θέμα την παράταση της προθεσμίας τροποποίησης της επικοινωνίας ALWAYS SENSITIVE στη συσκευασία του προϊόντος και της από 02/11/2016 επιστολής των εταιρειών ΒΒDΟ / ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ σχετικά με το θέμα αυτό και επισημαίνει τα εξής:

Στην αρχική της Απόφαση η Επιτροπή συνεκτίμησε όλα τα δεδομένα της συγκεκριμένης υπόθεσης, αξιολόγησε τη βαρύτητα του υπό εξέταση θέματος και με βάση τη γνώση και την εμπειρία της κατέληξε στην προθεσμία των 3 μηνών για την τροποποίηση δύο σημείων της επικοινωνίας επί της συσκευασίας του προϊόντος ALWAYS SENSITIVE.

Ωστόσο, δεχόμενη ως ρεαλιστικές τις πρακτικές δυσκολίες στην υλοποίηση των απαιτούμενων τροποποιήσεων που επικαλείται η εταιρεία PROCTER & GAMBLE, ομόφωνα συναινεί σε παράταση της προθεσμίας τροποποίησης της συσκευασίας κατά 2 μήνες κρίνοντας ότι το περιθώριο των 5 συνολικά μηνών είναι εύλογο και δίκαιο, υπό την έννοια ότι αφενός δίνεται επαρκής χρόνος για την αντικατάσταση των υλικών και αφετέρου περιορίζεται αποτελεσματικά ο χρόνος προβολής μιας



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

επικοινωνίας που έχει κριθεί ότι παραβιάζει τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε).

Επομένως, η τροποποίηση στον τρόπο εμφάνισης των ισχυρισμών «*soft like cotton*» και «*το προϊόν δεν περιέχει βαμβάκι*» πρέπει να πραγματοποιηθεί μέχρι τις 14/03/2017.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ.
B 880**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BBDO, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5240 / 14.10.2016 με θέμα “ALWAYS SENSITIVE σερβιέτες”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 879 / 07.11.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.11.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 880 / 24.11.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Μ. ΠΑΛΛΑΒΙΔΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΕΙΤΗΣΕΕ ΣΔΕ Γ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ&ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΕΙΠΡΑ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ν. ΤΣΟΥΜΠΡΗ Γ. ΠΕΛΕΚΑΝΟΣ Α. ΜΑΡΙΑΚΑΚΗ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Γ. ΦΛΩΡΑΤΟΥ Θ. ΚΥΡΙΑΖΗΣ Ν. ΚΟΥΜΙΔΟΥ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ MindSearch PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ’ όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και από τις δύο πλευρές.

Αξιολογώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος ALWAYS SENSITIVE η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η έντονη παρουσία του βαμβακιού, με την εμφάνιση πολλών ανθέων βαμβακιού και σε κάθε προϊόντικό πλάνο, τόσο γενικά όσο και ειδικότερα σε εκείνο που απεικονίζει το βαμβάκι να πέφτει πάνω στη σερβιέτα, το καθιστά κυρίαρχο στοιχείο, το οποίο δεν μπορεί να



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

θεωρηθεί ότι λειτουργεί συμβολικά, υποδηλώνοντας μόνο την έννοια της απαλότητας. Αντίθετα, η βαρύτητα με την οποία προβάλλεται το βαμβάκι στην επικοινωνία του εν λόγω προϊόντος, που δεν περιέχει βαμβάκι, είναι πιθανό να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις ως προς τη σύνθεση του.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η πληροφορία / διευκρίνιση «δεν περιέχει βαμβάκι», παρότι είναι αναγκαίο να αναφέρεται για την πλήρη και ορθή ενημέρωση του κοινού, εντούτοις δεν είναι ικανή να άρει την προαναφερθείσα εσφαλμένη εντύπωση. Επίσης ο τρόπος με τον οποίο εμφανίζεται την καθιστά δυσανάγνωστη, καθώς δεν πληροί τις προδιαγραφές του ΣΕΕ, ενώ και η σημασία της υποβαθμίζεται από το γεγονός ότι εμφανίζεται σε συνδυασμό με άλλη φράση («πιο απαλό κάλυμμα και φτερά σε σχέση με την Always Sensitive») και όχι μεμονωμένα.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία ALWAYS SENSITIVE είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση ως προς τη σύνθεση και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Διευκρινίζεται ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση επανελέγχου.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.