



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5272

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POWER HEALTH HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “XLS MEDICAL”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5270 / 04.04.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.04.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5272 / 12.04.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Θ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ J. NASS Σ. ΣΟΥΛΗ Β. ΧΑΣΑΠΗ Δ. ΚΟΥΤΣΟΜΗΤΡΟΥ Ε. ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ	POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS MULLENLOWE ATHENS OMEGA PHARMA HELLAS OMEGA PHARMA HELLAS OMEGA PHARMA HELLAS OMEGA PHARMA HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Επί της διαδικασίας, υποβλήθηκε ένσταση από την πλευρά της εταιρείας ΩΜΕΓΑ ΦΑΡΜΑ ΕΛΛΑΣ αναφορικά με το γεγονός ότι για τον έλεγχο των ισχυρισμών

«το XLS Medical είναι παράλληλα καλό για την υγεία έχοντας αποδεδειγμένη επίδραση:

- στη μείωση της LDL χοληστερόλης και αύξηση της HDL,
- στη μείωση του μεταβολικού συνδρόμου»

θα έπρεπε να έχει κατατεθεί ξεχωριστή αίτηση ελέγχου από την εγκαλούσα εταιρεία POWER HEALTH HELLAS, σύμφωνα με το άρθρο 13.Κ του Κανονισμού Λειτουργίας της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Η Επιτροπή έκρινε βάσιμη και έκανε δεκτή την ένσταση και ως εκ τούτου δεν αξιολόγησε τους παραπάνω αναφερόμενους ισχυρισμούς.

Κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή ενημερώθηκε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν XLS Medical αποτελεί ιατροτεχνολογικό προϊόν και η σχετική νομοθεσία που προσκομίσθηκε (άρθ. 22 της υπ' αρ. ΔΥ8δ/Γ.Π.οικ.130648 απόφασης – ΦΕΚ 2198/02.10.2009) προβλέπει ότι «το διαφημιστικό και το εν γένει προωθητικό υλικό πρέπει να ανταποκρίνεται με ακρίβεια στη προοριζόμενη χρήση του προϊόντος. Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση, παρουσίαση ή ανακοίνωση που αποδίδει ή υποδηλώνει άμεσα ή έμμεσα στο Ιατροτεχνολογικό προϊόν ιδιότητες παραπλανητικές και οι οποίες δεν σχετίζονται με τις ιδιότητες του προϊόντος ...», ενώ σε άλλο σημείο της ίδιας απόφασης (άρθ. 1, παρ. 2, ζ) ορίζεται ως «προοριζόμενη χρήση: η χρήση για την οποία προορίζεται το προϊόν σύμφωνα με τα στοιχεία που δίνει ο κατασκευαστής στην επισήμανση, στις οδηγίες χρήσης και στο υλικό προώθησης».

Κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής από τα παραπάνω δεν προκύπτει ότι στην επικοινωνία των ιατροτεχνολογικών προϊόντων επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται αυστηρά και μόνον οι ισχυρισμοί που εμφανίζονται στο φύλλο οδηγιών χρήσης και τη συσκευασία του προϊόντος, ούτε ότι δεν επιτρέπεται η χρήση επώνυμων μαρτυριών, όπως αναφέρεται στην υποβληθείσα αίτηση ελέγχου. Οι σχετικές διατάξεις προβλέπουν ότι κάθε διαφημιστική επικοινωνία πρέπει να σχετίζεται με ακρίβεια με την προοριζόμενη χρήση του προϊόντος και να μην αποδίδει παραπλανητικές ιδιότητες σε αυτό.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, δεν προβλέπεται η υποχρέωση αναφοράς στη διαφημιστική επικοινωνία του είδους του προϊόντος (ιατροτεχνολογικό βοήθημα κλάσης IIβ), ούτε της επωνυμίας και του τηλεφώνου της εταιρείας, όπως αναφέρεται στην υποβληθείσα αίτηση ελέγχου.

Επίσης, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι, σύμφωνα με το υποβληθέν επίσημο έγγραφο Declaration of Conformity το προϊόν XLS Medical προορίζεται για «weight management (dietary fat binding)» / «διαχείριση βάρους (δέσμευση διατροφικού λίπους)».

Λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί:

– με το XLS Medical χάνετε έως και 3 φορές περισσότερο βάρος απ' ότι μόνο με δίαιτα

– XLS Medical χάστε βάρος με υγιεινό τρόπο

αφ' ενός επικοινωνούν ιδιότητες του προϊόντος που σχετίζονται με την προοριζόμενη χρήση του και αφ' ετέρου τεκμηριώθηκαν επαρκώς ως προς την αλήθεια τους από τις υποβληθείσες κλινικές μελέτες.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι εν λόγω ισχυρισμοί είναι σύμφωνοι με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, είναι επαρκώς τεκμηριωμένοι, δεν μπορούν να οδηγήσουν σε παραπλάνηση και δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι από τα προσκομισθέντα στοιχεία τεκμηριώθηκε επαρκώς ότι η επώνυμη μαρτυρία που χρησιμοποιείται στην επικοινωνία είναι γνήσια και αυθεντική.

Επίσης, οι ισχυρισμοί που διατυπώνονται μέσω της επώνυμης μαρτυρίας «εγώ έχασα 10 κιλά με το XLS Medical», «τα κατάφερα, έχασα 10 κιλά», «έχασα 10 κιλά, μπορείς κι εσύ» σχετίζονται με την προοριζόμενη χρήση του προϊόντος.

Επομένως η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ως προς την μαρτυρία δεν προκύπτει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «No1 προϊόν απώλειας βάρους στην Ευρώπη», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς με βάση την προσκομισθείσα από την εταιρεία ΩΜΕΓΑ ΦΑΡΜΑ ΕΛΛΑΣ επιστολή της IMS Health.

Περαιτέρω, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι στο φύλλο οδηγιών χρήσης γίνεται αναφορά σε σειρά προφυλάξεων, αλλά και σε καταστάσεις – σχετικά συνηθισμένες, που μπορεί να αφορούν σε μεγάλο



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

μέρος του κοινού – κατά τις οποίες το προϊόν δεν πρέπει να λαμβάνεται ή χρειάζεται προηγούμενη ιατρική συμβουλή.

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, η πληροφόρηση αυτή είναι ουσιώδης για την ορθή και πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή, θα πρέπει να επικοινωνείται με σαφήνεια, σε κάθε μορφή επικοινωνίας του προϊόντος και η παράλειψή της καθιστά την υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος XLS Medical ελλιπή .

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 3 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση μέχρι και την Τρίτη 18/4.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι κάποιες από τις πληροφορίες που εμφανίζονται με super δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους, τόσο ως προς το μέγεθος των γραμμάτων όσο και ως προς την ταχύτητα ροής / διάρκεια παραμονής τους και ως εκ τούτου πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ