



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5342

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	JOB ADVERTISING, ΠΛΑΙΣΙΟ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΓΕΡΜΑΝΟΣ – ΧΜΑΣ UNBOXING”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5338 / 06.12.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.12.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5342 / 14.12.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΓΥΦΤΟΥΛΑ Κ. ΤΣΙΟΠΤΣΙΑΣ Ε. ΤΣΙΣΤΡΑΚΗ Δ. ΛΟΚΟΒΙΤΗ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Γ. ΣΙΔΕΡΗΣ Α. ΒΟΥΛΓΑΡΙΔΟΥ	JOB ADVERTISING JOB ADVERTISING ΠΛΑΙΣΙΟ BOLD OGILVY BOLD OGILVY BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τη διαφημιστική επικοινωνία των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ (χριστουγεννιάτικη καμπάνια) σε σχέση με την αντίστοιχη καμπάνια των καταστημάτων ΠΛΑΙΣΙΟ, αναφορικά με τα θέματα μίμησης που τίθενται στη σχετική αίτηση ελέγχου των JOB ADVERTISING / ΠΛΑΙΣΙΟ και ομόφωνα κατέληξε στα εξής:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

A. Ο όρος «unbox» - «unboxing» (όπως δηλώθηκε και από τις δύο πλευρές) περιγράφει τη διαδικασία ανοίγματος συσκευασιών – κυρίως προϊόντων τεχνολογίας, είναι περιγραφικός και ως τέτοιος είναι προφανώς κοινόχρηστος, δε δικαιολογείται αποκλειστικότητα στη χρήση του και έχει άλλωστε ήδη χρησιμοποιηθεί στη διαφημιστική επικοινωνία διαφόρων προϊόντων.

Αντίθετα, η διατύπωση «Unbox Xmas» εκφράζει μία μεταφορική έννοια, ενέχει στοιχεία δημιουργικότητας που τη διακρίνουν και τη διαφοροποιούν και εν προκειμένω χρησιμοποιείται ως end line / υπογραφή στη διαφημιστική επικοινωνία των καταστημάτων ΠΛΑΙΣΙΟ.

Κατόπιν αυτών, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διατύπωση «Xmas Unboxing» που χρησιμοποιείται στη διαφημιστική επικοινωνία των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ (σε υλικά και μέσα εκτός της τηλεοπτικής διαφήμισης) δεν μπορεί – στο πλαίσιο του θεμιτού ανταγωνισμού – να συνεχίσει να εμφανίζεται ως έχει, διότι επί της ουσίας ταυτίζεται με τη φράση «Unbox Xmas» του ΠΛΑΙΣΙΟΥ, της οποίας η προβολή προηγήθηκε χρονικά, με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 1.2 του ΕΚΔ-Ε και η φράση «Xmas Unboxing» πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

Διευκρινίζεται ότι η προβολή του τηλεοπτικού του ΠΛΑΙΣΙΟΥ έγινε την 1/12/2017, ενώ η προβολή του τηλεοπτικού ΓΕΡΜΑΝΟΣ στις 30/11/2017 δεν ελήφθη υπ' όψιν, διότι σε αυτό το τηλεοπτικό δεν εμφανίζεται η υπό έλεγχο φράση και η επικόλληση αυτοκόλλητου με το εν λόγω μήνυμα στη βιτρίνα ενός καταστήματος ΓΕΡΜΑΝΟΣ στις 27/11/2017, δε θεωρήθηκε από την Επιτροπή επαρκής ενέργεια για την κατοχύρωση προτεραιότητας στην εμφάνιση.

B. Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, τόσο η κεντρική ιδέα, όσο και το ύφος, η εκτέλεση και η τελική συνολική εντύπωση των διαφημιστικών καμπανιών των καταστημάτων ΠΛΑΙΣΙΟ και των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ διαφοροποιούνται σημαντικά και δεν προκύπτει ενδεχόμενο σύγχυσης ή παραπλάνησης του καταναλωτή.

Επομένως, επί του συνόλου της καμπάνιας των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ δεν εντοπίζεται θέμα μίμησης, ούτε σχετική παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.