



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5385**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GlaxoSmithKline
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“LIVOSTIN ρινικό σπρέι και κολλύριο”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5383 / 18.04.2018
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.04.2018
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5385 / 26.04.2018</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΟΝΤΡΑΦΟΥΡΗ Β. ΚΑΤΣΟΥΛΑΣ Β. ΛΑΣΚΑΡΗ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ  Α. ΚΑΖΑΝΤΖΙΔΗ Σ. ΚΑΜΟΥΔΗ Α. ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ	GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline  JOHNSON & JOHNSON JOHNSON & JOHNSON JOHNSON & JOHNSON SPOT THOMPSON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

A) Αναφορικά με τους υπό κρίση ισχυρισμούς «ασφαλές για καθημερινή χρήση» και «ασφαλές ακόμα και σε παιδιά», «ασφαλές για καθημερινή χρήση ακόμα και σε παιδιά», η εγκαλούμενη πλευρά SPOT THOMPSON / JOHNSON & JOHNSON δήλωσε την οριστική διακοπή χρήσης της λέξης «ασφαλές», που αποτελούσε το αντικείμενο ελέγχου σύμφωνα με την υποβληθείσα αίτηση και ως εκ τούτου η Επιτροπή δεν προχώρησε σε περαιτέρω αξιολόγηση.

B) Αναφορικά με τους ισχυρισμούς «δρα γρήγορα» και «διαρκεί για ώρες», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκαν επαρκώς από τα προσκομισθέντα στοιχεία και συγκεκριμένα από τα υποβληθέντα και εγκεκριμένα από τον ΕΟΦ έγγραφα (περίληψη χαρακτηριστικών προϊόντος και φύλλο οδηγιών χρήσης) στα οποία αναφέρεται ότι «το *livostin* περιέχει λεβοκαμπαστίνη, έναν πολύ ισχυρό, ταχείας δράσης ... , με μια παρατεταμένη διάρκεια δράσης. Μετά από τοπική εφαρμογή ... , σχεδόν αμέσως και για αρκετές ώρες ανακουφίζει ... ».

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί «δρα γρήγορα» και «δρα για ώρες» τεκμηριώθηκαν επαρκώς, δεν μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση και δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Γ) Αναφορικά με τους ισχυρισμούς «No1 θεραπεία για τα συμπτώματα της αλλεργίας» με παραπομπή στη φράση «σε πωλήσεις» και «No1 σε πωλήσεις θεραπεία για τα συμπτώματα της αλλεργίας» με παραπομπή στη φράση «IQVIA OTC Market, Αξίες Oct '17», η Επιτροπή έκρινε ότι η προσκομισθείσα επιστολή δεν αποτελεί επαρκή τεκμηρίωση για τον εν λόγω ισχυρισμό. Ειδικότερα, η διατύπωση «No1 σε πωλήσεις» αποτελεί έναν απόλυτο, συγκριτικό ισχυρισμό που επικοινωνεί συνολική και ξεκάθαρη υπεροχή κατά το διάστημα που προβάλλεται και ως τέτοιος θα πρέπει να τεκμηριώνεται με ισχυρά και απολύτως σαφή στοιχεία, που προέρχονται από τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα δεδομένα. Επειδή τα στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν εν προκειμένω δεν είναι τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα, αλλά αφορούν σε προηγούμενο χρονικό διάστημα κι έτσι δεν είναι κατάλληλα για να τεκμηριώσουν ότι ισχύει πρωτιά σε παρόντα χρόνο, η Επιτροπή έκρινε ότι δεν είναι θεμιτή η χρήση αυτού του απόλυτου



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμού (ακόμη κι αν υπάρχει παραπομπή με την αναφορά στο χρονικό διάστημα στο οποίο αφορούν τα στοιχεία αυτά).

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι η συγκριτική διατύπωση *«No1 σε πωλήσεις θεραπεία ...»* αποδίδει στο διαφημιζόμενο προϊόν συγκριτική υπεροχή έναντι κάθε προϊόντος που έχει στη διάθεσή του ο καταναλωτής για την αντιμετώπιση των αλλεργιών, δηλαδή δυνητικά έναντι ακόμη και ανάλογων συνταγογραφούμενων φαρμάκων, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Επιπροσθέτως, η Επιτροπή έκρινε ότι επειδή, όπως είναι γνωστό, υπάρχουν πολλά και διαφορετικά συμπτώματα αλλεργίας, η διατύπωση *«... για τα συμπτώματα της αλλεργίας»* είναι γενικόλογη, αόριστη και ενέχει ασάφεια που μπορεί να προκαλέσει σύγχυση στον καταναλωτή, αφού δεν προσδιορίζει με σαφήνεια εκείνα στα οποία αναφέρεται, δηλαδή στα συμπτώματα της αλλεργικής επιπεφυκίτιδας και στα συμπτώματα της αλλεργικής ρινίτιδας (όπως αντιμετωπίζονται από τα δύο διαφορετικά προϊόντα, το κολλύριο και το σπρέι).

Περαιτέρω, η Επιτροπή έκρινε ότι επειδή το διαφημιζόμενο προϊόν επιτυγχάνει την ανακούφιση των συμπτωμάτων και δεν προσφέρει θεραπεία των συμπτωμάτων (ούτε βέβαια της αλλεργίας), η χρήση της λέξης «θεραπεία» δεν είναι δόκιμη και μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί *«No1 θεραπεία για τα συμπτώματα της αλλεργίας»* με παραπομπή στη φράση *«σε πωλήσεις»* και *«No1 σε πωλήσεις θεραπεία για τα συμπτώματα της αλλεργίας»* με παραπομπή στη φράση *«IQVIA OTC Market, Αξίες Oct '17»* δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς, είναι πιθανό να οδηγήσουν σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούουν στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως.

Κατά τη συνεδρίαση αναφέρθηκε από την εγκαλούσα πλευρά ότι στην υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία παραλείπεται η αναφορά υποχρεωτικών από τον ΕΟΦ πληροφοριών σχετικά με ενδείξεις και αντενδείξεις του προϊόντος. Παρότι το θέμα δεν είχε τεθεί στην υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, δεδομένου ότι πρόκειται για την επικοινωνία φαρμάκου, η Επιτροπή με βάση το άρθρο 8.Στ του Κανονισμού αποφάσισε να ασχοληθεί κρίνοντας ότι το θέμα είναι ουσιώδες για την ορθή πληροφόρηση και προστασία του καταναλωτή..

Επειδή από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν επ' αυτού δεν προκύπτει με σαφήνεια ποιες είναι τελικά οι πληροφορίες που πρέπει υποχρεωτικά να αναφέρονται, η Επιτροπή θα απευθύνει σχετικό ερώτημα στον αρμόδιο κρατικό φορέα ΕΟΦ.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επομένως επί του συγκεκριμένου σημείου επιφυλάσσεται και θα επανέλθει με συμπληρωματική Απόφαση, μέχρι την έκδοση της οποίας, για λόγους προστασίας του καταναλωτή, η υπό κρίση επικοινωνία δεν θα πρέπει να προβάλλεται ως έχει.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι κάποιες από τις πληροφορίες που εμφανίζονται με super δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους, τόσο ως προς το μέγεθος των γραμμάτων όσο και ως προς την ταχύτητα ροής / διάρκεια παραμονής τους και ως εκ τούτου πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις είναι για το τηλεοπτικό και το διαδίκτυο 1 ημέρα και για το φυλλάδιο 10 ημέρες.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.