



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5442**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΑΤΤΡ ΑΕ, ELBISCO ΑΕ
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOST”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5436 / 21.03.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.03.2019
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5442 / 03.04.2019</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ Κ. ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ Ε. ΜΠΟΚΙΔΗΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ  Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Κ. ΟΡΦΑΝΟΣ Κ. ΛΑΔΑ Χ. ΚΟΛΙΟΥ	ΑΤΤΡ ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ  FRANK AND FAME ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOAST είναι ένα νέο προϊόν που διαφοροποιείται ως προς τη σύστασή του από όλα τα υπόλοιπα προϊόντα που υπάρχουν αυτή τη στιγμή στην αγορά του ψωμιού για τoστ, καθώς είναι το μοναδικό στο οποίο έχει προστεθεί το συστατικό γλυκομαννάνη, που συμβάλλει στην απώλεια βάρους (υπό όρους και προϋποθέσεις, όπως αναφέρεται πιο κάτω).

Επομένως, πρόκειται για ένα νέο ψωμί τoστ που έρχεται να καλύψει ανάγκες / απαιτήσεις καταναλωτών, που δεν καλύπτονται από τα υπόλοιπα προϊόντα αυτής της κατηγορίας.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός *«για όλους εσάς που θέλετε να χάσετε βάρος ο ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ έφτιαξε το ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOAST για να απολαύσετε ψωμί ξανά»* - *«ψωμί ξανά»* δεν είναι δυσφημιστικός, καθώς επικοινωνεί το μήνυμα ότι για εκείνους τους καταναλωτές που θέλουν να χάσουν βάρος, ο ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ έχει μία νέα πρόταση για να εντάξουν στη διατροφή τους (και να απολαύσουν) το ψωμί και πάλι. Η τοποθέτηση αυτή, όπως κατά πλειοψηφία έκρινε η Επιτροπή, δεν αμφισβητεί την ποιότητα, ασφάλεια ή θρεπτική επάρκεια άλλων προϊόντων, ούτε θίγει με κανέναν τρόπο τον ανταγωνισμό.

Επισημαίνεται ότι η διατύπωση *«για να απολαύσετε ψωμί ξανά»* – *«ψωμί ξανά»* θα μπορούσε να έχει απαξιωτική έννοια εάν προβαλλόταν εκτός του περιεχομένου που τίθεται από τη φράση *«για όλους εσάς που θέλετε να χάσετε βάρος»*, γι αυτό και κατά την κατά πλειοψηφία κρίση της Επιτροπής θα πρέπει να προβάλλονται συνδυαστικά.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός που προβάλλεται στην αρχική διαφημιστική επικοινωνία (διάρκειας 34") *«για όλους εσάς που θέλετε να χάσετε βάρος ο ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ έφτιαξε το ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOAST για να απολαύσετε ψωμί ξανά»* - *«ψωμί ξανά»* δεν οδηγεί σε παραπλάνηση τους καταναλωτές, δεν δυσφημεί τον ανταγωνισμό και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Αντίθετα στην cut version της εν λόγω επικοινωνίας, στην οποία δεν αναφέρεται η διατύπωση *«για όλους εσάς που θέλετε να χάσετε βάρος»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι το λεκτικό



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

«ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOAST για να απολαύσετε ψωμί ξανά» – «ψωμί ξανά» μπορεί να θεωρηθεί δυσφημιστικό για τον ανταγωνισμό καθώς είναι πιθανό να εκληφθεί από μέρος των καταναλωτών ως μία αυθαίρετη, αναπαισιολόγητη δήλωση που υποτιμά, μειώνει και απαξιώνει τα υπόλοιπα ψωμιά του τοστ.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η cut version διαφημιστική επικοινωνία (διάρκειας 18'') προσκρούει στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Περαιτέρω, όπως διαπίστωσε η Επιτροπή ο ισχυρισμός που διατυπώνεται στην εν λόγω επικοινωνία «ψωμί με γλυκομαννάνη, που συμβάλλει φυσικά στην απώλεια βάρους» συνιστά ισχυρισμό υγείας, που – σύμφωνα με το σχετικό Κανονισμό (ΕΕ) 432/2012 – όποτε χρησιμοποιείται θα πρέπει να συνοδεύεται από συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις. Στην υπό έλεγχο επικοινωνία αναφέρονται τα ακόλουθα, που συνάδουν με τα οριζόμενα στον Κανονισμό 432/2012: «Ισχύει στο πλαίσιο δίαιτας μειωμένων θερμίδων. Απαιτείται η ημερήσια κατανάλωση 3g γλυκομαννάνης σε τρεις δόσεις του 1g, σε συνδυασμό με 1-2 ποτήρια νερό πριν το γεύμα. Να μην καταναλώνεται χωρίς επαρκή ποσότητα νερού ή από άτομα με δυσκολίες κατάποσης». Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής οι πληροφορίες αυτές είναι ιδιαίτερα μεγάλης σημασίας για την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και η εμφάνισή τους με τη μορφή κυλιόμενου τίτλου, όπως γίνεται στην υπό έλεγχο επικοινωνία, δεν είναι η ενδεδειγμένη.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 3 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση. Η Επιτροπή επισημαίνει ότι η βαρύτητα με την οποία επικοινωνούνται αυτές οι πληροφορίες θα πρέπει να είναι τέτοια ώστε να εξασφαλίζεται η ενημέρωση των καταναλωτών, επομένως θα πρέπει να προβάλλονται (κατ' ελάχιστον) με σταθερούς τίτλους και καθ' όλη τη διάρκεια του τηλεοπτικού. Επίσης, θα πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση στη συσκευασία του προϊόντος, με την αναγραφή των πληροφοριών αυτών στην μπροστινή όψη με ευανάγνωστους χαρακτήρες (ίδιου μεγέθους με αυτούς που χρησιμοποιούνται στη φράση «με γλυκομαννάνη»)

Τέλος, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η δήλωση «Προτείνεται από την Ελληνική Ιατρική Εταιρεία Παχυσαρκίας», τεκμηριώθηκε επαρκώς από το προσκομισθέν ιδιωτικό συμφωνητικό μεταξύ της εταιρείας ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ και του σωματείου ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΧΥΣΑΡΚΙΑΣ και επομένως σε αυτό το σημείο δεν τίθεται θέμα παραβίασης των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η προθεσμία για τις απαιτούμενες τροποποιήσεις είναι δύο ημέρες για το τηλεοπτικό και 1 μήνας για τη συσκευασία, λόγω της συνάφειας του θέματος με ζητήματα υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών. Η προθεσμία έχει την έννοια ότι μετά την πάροδο του 1 μήνα από την κοινοποίηση της Απόφασης (δηλαδή μετά τις 4/5/2019), η συσκευασία αυτή δεν θα πρέπει να είναι διαθέσιμη στους καταναλωτές, χωρίς τις απαραίτητες τροποποιήσεις.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.