



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5443

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΑΤΤΡ ΑΕ, ELBISCO ΑΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΨΩΜΙ ΓΙΑ ΤΟΣΤ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5437 / 21.03.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.03.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5443 / 03.04.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ Κ. ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ Ε. ΜΠΟΚΙΔΗΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Κ. ΟΡΦΑΝΟΣ Κ. ΛΑΔΑ Χ. ΚΟΛΙΟΥ	ΑΤΤΡ ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ FRANK AND FAME ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή διαπίστωσε ότι τα τρία νέα προϊόντα της εταιρείας ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ που προωθούνται στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, δηλαδή το ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOST, το ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB και το ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΑΛΑΤΙ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΗ, διαφοροποιούνται ως προς τη σύστασή τους από όλα τα υπόλοιπα προϊόντα που υπάρχουν αυτή τη στιγμή στην αγορά του ψωμιού για τoστ.

Συγκεκριμένα, το καθένα από αυτά είναι μοναδικό στην κατηγορία του, αφού δεν υπάρχει άλλο ψωμί του τoστ

α) με γλυκομαννάνη (όπως το SLIM TOST),

β) με μειωμένους κατά 30% υδατάνθρακες, σε σχέση με τα υπόλοιπα λευκά σταρένια ψωμιά (όπως το LOWER CARB) και

γ) χωρίς πρόσθετο αλάτι και ζάχαρη (όπως το ΧΩΡΙΣ ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΑΛΑΤΙ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΗ).

Επομένως, τα νέα αυτά ψωμιά του τoστ έρχονται να καλύψουν ανάγκες / απαιτήσεις καταναλωτών, που δεν καλύπτονται από τα υπόλοιπα προϊόντα στην αγορά.

Σε αυτό το πλαίσιο η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός *«εσείς που έχετε βγάλει το ψωμί από τη διατροφή σας, απολαύστε ψωμί ξανά»* - *«ψωμί ξανά»* δεν είναι δυσφημιστικός, καθώς επικοινωνεί το μήνυμα ότι για ορισμένους καταναλωτές που έχουν σταματήσει να τρώνε ψωμί για κάποιον σχετικό με τα παραπάνω λόγους, ο ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ έχει τρεις νέες προτάσεις για να εντάξουν στη διατροφή τους (και να απολαύσουν) το ψωμί και πάλι. Η τοποθέτηση αυτή, όπως κατά πλειοψηφία έκρινε η Επιτροπή, δεν αμφισβητεί την ποιότητα άλλων προϊόντων, ούτε θίγει με κανέναν τρόπο τον ανταγωνισμό.

Επισημαίνεται ότι η διατύπωση *«απολαύστε ψωμί ξανά»* – *«ψωμί ξανά»* θα μπορούσε να έχει απαξιωτική έννοια εάν προβαλλόταν εκτός του περιεχομένου που τίθεται από τη φράση *«εσείς που έχετε βγάλει το ψωμί από τη διατροφή σας»*, γι αυτό και κατά την κατά πλειοψηφία κρίση της Επιτροπής οι ισχυρισμοί αυτοί θα πρέπει να προβάλλονται συνδυαστικά.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περαιτέρω, η Επιτροπή θεωρεί εύλογο ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία απευθύνεται σε εκείνους τους καταναλωτές που για διάφορους λόγους έχουν βγάλει το ψωμί από τη διατροφή τους, αλλά δεν αφορά σε εκείνους που τους έχει απαγορευθεί η κατανάλωση του για λόγους υγείας. Επομένως, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*απολαύστε ψωμί ξανά*» – «*ψωμί ξανά*», δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι προτρέπει σε κατανάλωση ακατάλληλων προϊόντων, ούτε και σε εν γένει υπερβολική κατανάλωση, όπως ισχυρίστηκε η εγκαλούσα κατά τη συνεδρίαση.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή – κατά πλειοψηφία, σε σχέση με την πρώτη αιτίαση περί δυσφήμισης και ομόφωνα, σε σχέση με τη δεύτερη αιτίαση περί επικινδυνότητας – αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*εσείς που έχετε βγάλει το ψωμί από τη διατροφή σας, απολαύστε ψωμί ξανά*» – «*ψωμί ξανά*» δεν οδηγεί σε παραπλάνηση τους καταναλωτές, δεν δυσφημεί τον ανταγωνισμό και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.