



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5450

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	INTERMED ABEE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “FREZYDERM SUNSCREEN VITAMIN D LIKE SKIN BENEFITS CREAM TO POWDER SPF 50+”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5448 / 30.04.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.05.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5450 / 10.05.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ Μ. ΦΩΤΙΟΥ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ Α. ΣΙΔΕΡΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Κ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Γ. ΜΟΥΝΤΡΙΧΑΣ Β. ΑΡΩΝΗ Σ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Δ. ΜΕΪΜΑΡΗ Σ. ΚΟΥΣΚΟΥΚΗΣ Σ. ΒΑΖΑΚΑΣ	INTERMED ABEE INTERMED ABEE INTERMED ABEE INTERMED ABEE FREZYDERM ABEE FREZYDERM ABEE FREZYDERM ABEE FREZYDERM ABEE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Κατά την αξιολόγηση της υπό έλεγχο διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος FREZYDERM, SUNSCREEN VITAMIN D LIKE SKIN BENEFITS CREAM TO POWDER SPF 50+ η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι

- Η βιταμίνη D συνδέεται άμεσα με την υγεία, είναι απαραίτητη για τον οργανισμό, προσφέρει πολλά σημαντικά οφέλη, ενώ η επάρκειά της (και η ανεπάρκειά της) επηρεάζει πολλά διαφορετικά συστήματα και λειτουργίες (ανοσοποιητικό, οστά, δέρμα κ.αλ.)
- Η ηλιακή ακτινοβολία βοηθάει στη σύνθεση της βιταμίνης D στον οργανισμό, ενώ η αντηλιακή προστασία δυσχεραίνει αυτή τη διαδικασία, σε βαθμό μάλιστα ανάλογο του δείκτη προστασίας του αντηλιακού.
- Το διαφημιζόμενο προϊόν δεν περιέχει βιταμίνη D και έχει υψηλό δείκτη προστασίας SPF 50+
- Το διαφημιζόμενο προϊόν προσφέρει στο δέρμα καλλυντικά οφέλη (π.χ. ενυδάτωση), τα οποία είναι εν μέρει παρόμοια με ορισμένα από τα οφέλη της βιταμίνης D στο δέρμα

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «*Vitamin D like*», «*αντηλιακό με οφέλη της βιταμίνης D*», «*προσφέρει τα οφέλη της βιταμίνης D στο δέρμα*» και «*υποκαθιστά τις ωφέλειες της βιταμίνης D στο δέρμα*» είναι υπερβολικοί και απόλυτοι και μπορεί να οδηγήσουν σε σύγχυση επειδή είναι δυνατό να δημιουργήσουν την εσφαλμένη εντύπωση σε μέρος των καταναλωτών ότι το προϊόν προσφέρει γενικώς τα οφέλη της βιταμίνης D, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Κατά την κρίση της Επιτροπής η εξομοίωση των καλλυντικών δράσεων του προϊόντος με τη λειτουργία / επίδραση της βιταμίνης D στο δέρμα, αποτελεί αθέμιτη γενίκευση και δύναται να λειτουργήσει παραπλανητικά, ιδιαίτερα δημιουργώντας τη λανθασμένη εντύπωση ότι χρησιμοποιώντας το διαφημιζόμενο προϊόν δεν θα στερηθεί ο οργανισμός των ευρύτατων ωφελειών της βιταμίνης D, η σύνθεση της οποίας όμως δυσχεραίνεται από τον υψηλό δείκτη προστασίας του προϊόντος.

Επιπλέον, η διατύπωση «*Vitamin D like*», ως μέρος της ονομασίας του προϊόντος, λειτουργεί με την αυξημένη επικοινωνιακή βαρύτητα του brandname, με αποτέλεσμα να επιτείνονται οι παραπάνω παραπλανητικές εντυπώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω ισχυρισμοί «*Vitamin D like*», «*αντηλιακό με οφέλη της βιταμίνης D*», «*προσφέρει τα οφέλη της βιταμίνης D στο δέρμα*» και «*υποκαθιστά τις ωφέλειες της βιταμίνης D στο δέρμα*», προσκρούουν στα άρθρα 3.1, 5.1, 5.2.α και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν.

Η Επιτροπή αποφάσισε ότι η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις είναι 2 ημέρες για την ιστοσελίδα και 3 μήνες για τη συσκευασία. Για οποιοδήποτε άλλο μέσο τυχόν εμφανίζεται η εν λόγω επικοινωνία ισχύουν οι προθεσμίες που ορίζονται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.