



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5451**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ, SPOT THOMPSON
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΡΙ ΚΡΙ BABIES”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5449 / 09.05.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.05.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5451 / 20.05.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΜΠΑΪΜΑ Α. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ Α. ΚΑΠΩΝΗ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ  Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Ε. ΤΖΙΚΑ Μ. ΤΡΙΓΚΙΔΟΥ	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ SPOT THOMPSON  ΚΡΙ ΚΡΙ ΑΕ ΚΡΙ ΚΡΙ ΑΕ OGILVY

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό,



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που παρουσιάστηκαν κατά τη συνεδρίαση σχημάτισε την άποψη ότι το διαφημιζόμενο προϊόν «το πρώτο μου γιαουρτάκι» είναι ένα γιαούρτι σχεδιασμένο ειδικά για βρέφη από 6 μηνών και άνω, όπως προκύπτει τόσο από τη σύσταση του, όσο και από το γεγονός ότι παρασκευάζεται από την εταιρεία KPI KPI μετά από άδεια δυνατότητας παραγωγής προϊόντος ειδικής διατροφής, που της έχει δοθεί από τον ΕΟΦ.

Επίσης, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι πριν την κυκλοφορία αυτού του προϊόντος τα προϊόντα που ήταν διαθέσιμα για βρέφη μετά τον 6<sup>ο</sup> μήνα ήταν είτε επιδόρπια γιαουρτιού ή γιαούρτια ενηλίκων.

Με αυτά τα δεδομένα η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό κρίση επικοινωνία και έκρινε ως ακολούθως:

1. Ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«γιατί είναι γιαούρτι και όχι επιδόρπιο γιαουρτιού»*, που διατυπώνεται ως απάντηση στο ερώτημα *«γιατί το “πρώτο μου γιαουρτάκι” KPI KPI διαφέρει;»*, δηλώνει ευθέως το είδος του διαφημιζόμενου προϊόντος (δηλαδή ότι είναι γιαούρτι), γεγονός που συνιστά το σημείο διαφοροποίησής του από τα συναφή προϊόντα που απευθύνονται στα παιδιά αυτής της βρεφικής ηλικίας, τα οποία στο σύνολό τους είναι επιδόρπια γιαουρτιού. Η αναφορά δε στα επιδόρπια γιαουρτιού δεν ενέχει κριτική αξιολόγηση της ποιότητας ή της διατροφικής τους αξίας και είναι σκόπιμη προκειμένου να καταστήσει σαφή τη διαφορά του προϊόντος.

Επομένως, η διατύπωση αυτή είναι αληθής, εκφράζει τη διάκριση του διαφημιζόμενου προϊόντος από άλλα συναφή, είναι ουσιώδης πληροφορία που βοηθά στην ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού και δεν είναι πιθανό να εκληφθεί ως απαξιοτική για τα επιδόρπια γιαουρτιού.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός *«γιατί είναι γιαούρτι και όχι επιδόρπιο γιαουρτιού»* δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

2. Αναφορικά με τους υπό έλεγχο ισχυρισμούς *«“το πρώτο μου γιαουρτάκι” είναι φτιαγμένο ... χωρίς πρόσθετα ή συντηρητικά και αποτελεί φυσική πηγή ασβεστίου, βιταμίνης Β12 και βιταμίνης Β2», «χωρίς πρόσθετα σάκχαρα»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ειδικότερα, το προϊόν δεν περιέχει πρόσθετα, ούτε συντηρητικά, ούτε πρόσθετα σάκχαρα, που ως προϊόν ειδικής διατροφής θα μπορούσε να περιέχει. Επίσης, αποτελεί φυσική πηγή ασβεστίου, βιταμίνης Β12 και Β2 όπως όλα τα γιαούρτια, οι ποσότητες όμως των στοιχείων αυτών είναι κατάλληλα προσαρμοσμένες στις ανάγκες των βρεφών άνω των 6 μηνών, σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «*το πρώτο μου γιαουρτάκι*» είναι φτιαγμένο ... χωρίς πρόσθετα ή συντηρητικά και αποτελεί φυσική πηγή ασβεστίου, βιταμίνης Β12 και βιταμίνης Β2», «χωρίς πρόσθετα σάκχαρα» είναι θεμιτό και σκόπιμο να επικοινωνούνται για την ενημέρωση των καταναλωτών, δεν είναι υποτιμητικοί για άλλα προϊόντα και δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

3. Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«γιατί παράγεται με ήπιες καλλιέργειες και LGG που σύμφωνα με κλινικές μελέτες της Chr. Hansen βοηθούν στην καλή λειτουργία του πεπτικού και ανοσοποιητικού συστήματος των βρεφών»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση *«βοηθούν στην καλή λειτουργία του πεπτικού και ανοσοποιητικού συστήματος των βρεφών»* αποτελεί ισχυρισμό υγείας, ο οποίος εφόσον δεν περιλαμβάνεται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας (σύμφωνα με τον ΕΚ 1924/2006 και τον ΕΚ 432/2012) δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείται.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός *«βοηθούν στην καλή λειτουργία του πεπτικού και ανοσοποιητικού συστήματος των βρεφών»* προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να απαληφθεί από την επικοινωνία.

Ο ισχυρισμός ότι το προϊόν *«παράγεται με ήπιες καλλιέργειες και LGG»* δεν αμφισβητήθηκε και άρα μπορεί να συνεχίσει να χρησιμοποιείται.

4. Σχετικά με τις διατυπώσεις *«σχεδιάστηκε σύμφωνα με τις συστάσεις της Ευρωπαϊκής Εταιρείας Παιδιατρικής Γαστρεντερολογίας, Ηπατολογίας και Διατροφής και τη συμβολή καταξιωμένων παιδιάτρων – μελών του Ελληνικού Κολλεγίου Παιδιάτρων»* και *«σύμφωνα με τις συστάσεις του Ελληνικού Κολλεγίου Παιδιάτρων»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εφόσον η αναφορά στην ιατρική εταιρεία, στο Κολλέγιο των Παιδιάτρων και σε μεμονωμένους γιατρούς δεν συνδέεται με τη διατύπωση ισχυρισμού υγείας, αλλά με συστάσεις που αφορούν στη σωστή διατροφή των βρεφών, δεν τίθεται θέμα εφαρμογής των διατάξεων των άρθρων 11 και 12 του ΕΚ 1924/2006, όπως ζητείται με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω διατυπώσεις δεν είναι παραπλανητικές και δεν παραβιάζουν τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

5. Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«σύμφωνα με την οδηγία του Υπουργείου Υγείας για τη βρεφική διατροφή, το γιαούρτι συστήνεται από τον 6<sup>ο</sup> κιόλας μήνα (είτε για πρωινό, είτε για απογευματινό γεύμα)»*, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η προαναφερθείσα σύσταση διατυπώνεται στην Απόφαση Υ1α/Γ.Π.ΟΙΚ.76785 (ΦΕΚ 3758 - 25.10.2017) του Υπ. Υγείας και επομένως ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

6. Σχετικά με τους ισχυρισμούς *«βρεφικό γιαούρτι»* και *«(το 1<sup>ο</sup> ) γιαούρτι ειδικά σχεδιασμένο για βρέφη»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι διαφημιστικά επικοινωνούν το μήνυμα πως το προϊόν είναι ένα γιαούρτι που απευθύνεται ειδικά στα βρέφη (το πρώτο στην αγορά), καταρχάς λόγω της ιδιαίτερης σύστασης του προϊόντος, που το διαφοροποιεί από τα άλλα γιαούρτια και από τα επιδόρπια γιαουρτιού (βιταμίνες και ιχνοστοιχεία στην κατάλληλη για βρέφη ποσότητα, ήπιες καλλιέργειες και LGG, απουσία προσθέτων, συντηρητικών και πρόσθετων σακχάρων). Τα παραπάνω τεκμηριώθηκαν επαρκώς από τα στοιχεία της πλευράς KPI KPI / BOLD OGILVY και δεν κατατέθηκαν στοιχεία από την πλευρά ΔΕΛΤΑ / SPOT THOMPSON προς αντίκρουση τους.

Επιπλέον, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι στην Απόφαση (αρ.πρωτ. 49352/12.04.2019) του ΕΟΦ σχετικά με τη χορήγηση άδειας δυνατότητας παραγωγής προϊόντος ειδικής διατροφής στην εταιρεία KPI KPI, διατυπώνεται ο χαρακτηρισμός *«βρεφικό γιαούρτι»*, καθιστώντας τον δόκιμο από τον καθ' ύλην αρμόδιο κρατικό φορέα.

Επομένως η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί *«βρεφικό γιαούρτι»* και *«(το 1<sup>ο</sup> ) γιαούρτι ειδικά σχεδιασμένο για βρέφη»* τεκμηριώθηκαν επαρκώς, δεν μπορούν να οδηγήσουν σε παραπλάνηση και δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αποφάσισε ότι η προθεσμία για την απαραίτητη τροποποίηση είναι 3 ημέρες για την ιστοσελίδα και 1 μήνας για τη συσκευασία. Για οποιοδήποτε άλλο μέσο τυχόν εμφανίζεται η εν λόγω επικοινωνία ισχύουν οι προθεσμίες που ορίζονται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.