



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. 5459**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	THE NEWTONS LABORATORY, DIXONS SOUTH-EAST EUROPE / ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“PUBLIC ΚΛΙΜΑΤΙΣΤΙΚΑ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5456 / 11.06.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.06.2019
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5459 / 20.06.2019</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Β. ΠΙΣΠΑΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ Κ. ΣΤΑΜΑΤΑΚΗΣ Μ. ΣΑΝΤΡΙ  Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Φ. ΚΛΕΙΔΑΣ Μ. ΣΤΑΠΑ	THE NEWTONS LABORATORY DIXONS SOUTH-EAST EUROPE/ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ DIXONS SOUTH-EAST EUROPE/ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ  BBDO RETAIL WORLD/PUBLIC RETAIL WORLD/PUBLIC

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «*πρώτη φορά τόσο απλά*», η Επιτροπή έκρινε ότι αυτός δεν επιτυγχάνει να επικοινωνήσει το λανσάρισμα των βελτιωμένων υπηρεσιών που παρέχονται από το PUBLIC.GR για πρώτη φορά, ως αποτέλεσμα της πρόσφατης αναβάθμισης του online καναλιού πώλησης όπως υποστηρίχθηκε από την πλευρά BBDO / PUBLIC. Αντίθετα, η Επιτροπή έκρινε ότι ο εν λόγω ισχυρισμός είναι συγκριτικός, δηλώνει πρωτοπορία και υπεροχή και επικοινωνεί με απόλυτο τρόπο το μήνυμα ότι η αγορά κλιματιστικών δεν γινόταν ποτέ μέχρι σήμερα τόσο απλά, γεγονός που



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη συνεδρίαση, απλή διαδικασία αγοράς κλιματιστικού – ανάλογη με του PUBLIC.GR – διαθέτει και η εταιρεία ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «*πρώτη φορά τόσο απλά*» είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «*μπες αποκλειστικά στο PUBLIC.GR*» και σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση και από τις δύο πλευρές, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν προέκυψε πως στο PUBLIC.GR παρέχεται οποιαδήποτε υπηρεσία κατ' αποκλειστικότητα, ούτως ώστε να δικαιολογείται η προτροπή να επισκεφθεί κάποιος το PUBLIC.GR για την αγορά κλιματιστικού και όχι οποιονδήποτε άλλο ανταγωνιστή, που εκφράζεται από τον εν λόγω ισχυρισμό. Επιπλέον, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής δεν μπορεί να γίνει αντιληπτό ότι το επίρρημα «*αποκλειστικά*» στον υπό έλεγχο ισχυρισμό δηλώνει ότι η αγορά κλιματιστικών είναι δυνατή μόνο μέσω του online καναλιού πώλησης και όχι από τα φυσικά καταστήματα PUBLIC, όπως υποστηρίχθηκε από την πλευρά BBDO / PUBLIC. Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «*μπες αποκλειστικά στο PUBLIC.GR*» είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Σχετικά με την παρουσίαση της τιμής των 299€, που φαίνεται να αντικαθιστά τη διεγραμμένη τιμή των 569€, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι υποδηλώνει και δημιουργεί την εντύπωση ότι στην πώληση κάποιων κλιματιστικών ισχύει έκπτωση της τάξης του 47%, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η παρουσίαση των δύο αυτών τιμών με αυτόν τον τρόπο μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για τις απαιτούμενες τροποποιήσεις ορίστηκε σε τρεις ημέρες για την τηλεοπτική και σε δύο ημέρες για τη ραδιοφωνική επικοινωνία.

---



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.