



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5465

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΨΑ Α.Ε., McVICTOR & HAMILTON ΒΙΚΟΣ Α.Ε. ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ ΑΒΕΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ «COCA COLA»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5462 / 18.07.2019 A 5463 / 18.07.2019 A 5464 / 19.07.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.07.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5465 / 02.08.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Κ. ΧΟΥΠΗ Π. ΜΠΟΛΛΑΣ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΜΑΡΚΟΥ Ε. ΛΕΙΒΑΔΙΤΗ Μ. ΓΙΑΝΝΟΥΖΗ Ν. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Ρ. ΣΕΠΕΤΑΣ Π. ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ Γ. ΜΟΥΡΓΕΛΑΣ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Σ. ΑΓΑΘΟΥ Α. ΓΑΚΗ	ΕΨΑ Α.Ε. / ΒΙΚΟΣ Α.Ε. ΕΨΑ Α.Ε. / ΒΙΚΟΣ Α.Ε. ΕΨΑ Α.Ε. ΒΙΚΟΣ Α.Ε. ΒΙΚΟΣ Α.Ε. ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ ΑΒΕΕ ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ ΑΒΕΕ COCA COLA HELLAS COCA COLA HELLAS COCA COLA HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό, συνεξέτασε τις 3 αιτήσεις ελέγχου λόγω συνάφειας και προέβη στην έκδοση κοινής απόφασης, για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Με βάση τα προσκομισθέντα κατά τη συνεδρίαση στοιχεία η Επιτροπή διαπίστωσε ότι:

- 1) σύμφωνα με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο, Ν. 4598/2019, άρθρο 15 (που τροποποιεί το άρθρο 46 του Ν. 3028/2002), απαιτείται «...άδεια παραγωγής, αναπαραγωγής και διάδοσης στο κοινό, με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο, στα οποία περιλαμβάνονται οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνίας, αντιγράφων και απεικονίσεων, μνημείων που ανήκουν στο δημόσιο».
- 2) η διατύπωση του παραπάνω Νόμου αποτελεί τροποποίηση του προγενέστερου Ν. 3028/2002, στον οποίο προσδιοριζόταν ότι η έννοια των «απεικονίσεων» αφορούσε συγκεκριμένα σε φωτογραφίες και video,
- 3) το ΥΠΠΟΑ σε απάντηση σχετικού ερωτήματος της εγκαλούμενης πλευράς, χρονικά πριν την τροποποίηση του Ν. 3028/2002, είχε ενημερώσει μέσω της αρμόδιας υπηρεσίας (Εφορία Αρχαιοτήτων Πόλης Αθηνών) ότι «για την ελεύθερη σχεδιαστική απεικόνιση του Παρθενώνα και άλλων μνημείων του ΥΠΠΟΑ που περιλαμβάνονται στην ανωτέρω σύνθεση δεν απαιτείται άδεια χρήσης»,
- 4) η εταιρεία Coca Cola Hellas θέτει θέμα ερμηνείας του όρου «απεικόνιση» και αμφισβητεί το κατά πόσο τα εμφανιζόμενα επί των συσκευασιών των προϊόντων της μνημεία / αξιοθέατα εμπίπτουν στην έννοια του όρου «απεικόνιση» (και πολύ περισσότερο του όρου «αναπαράσταση» που με την πρόσφατη ΚΥΑ Αρ. ΥΠΠΟΑ/ΓΔΑΠΚ/ΔΙΠΚΑ/ΤΠΚΑΧΜΑΕ/356481/254593/7509/2927/2019 εντάσσεται στο πεδίο εφαρμογής του Ν. 3028/2002) και επομένως δεν υπάγονται στις προβλέψεις της προαναφερθείσας νομοθεσίας και δε συντρέχει υποχρέωση χορήγησης άδειας χρήσης.

Κατόπιν των παραπάνω και δεδομένου ότι, από την υπηρεσία του ΥΠΠΟΑ που είναι αρμόδια να κρίνει εάν για τα εμφανιζόμενα επί των συσκευασιών των προϊόντων της μνημεία / αξιοθέατα απαιτείται άδεια χρήσης ή όχι, η εταιρεία Coca Cola δεν έχει λάβει άδεια χρήσης, ούτε αντ' αυτής



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

τη βεβαίωση απαλλαγής από την υποχρέωση άδειας χρήσης (όπως συνέβη το Νοέμβριο με την προηγούμενη νομοθετική διάταξη), η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 1 του ΕΚΔ-Ε και η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί.

Οι προθεσμίες για την τροποποίηση της επικοινωνίας είναι οι προβλεπόμενες στον Κανονισμό ανά μέσο, ενώ για τις συσκευασίες η προθεσμία ορίστηκε στους 2 μήνες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.