



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5476

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΒΒΔΟ, ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΑΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “GARNIER SKINACTIVE Νερό Ντεμακιγιάζ MICELLAIRE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5475 / 09.10.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.10.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5476 / 21.10.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Τ. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΜΠΙΤΣΑΞΑΚΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ν. ΤΣΟΥΜΠΡΗ Ν. ΜΑΥΡΟΥ Τ. ΑΣΤΡΑ Κ. ΠΑΠΠΑ Α. ΜΑΡΟΣ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΑΕ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΑΕ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΑΕ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΑΕ PUBLICIS L'OREAL HELLAS ΑΕ L'OREAL HELLAS ΑΕ L'OREAL HELLAS ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος GARNIER SKINACTIVE Νερό Ντεμακιγιάζ MICELLAIRE, σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και ομόφωνα κατέληξε στα εξής.

Στην υπό κρίση επικοινωνία παρουσιάζεται μία σύγκριση η οποία, όπως δηλώθηκε από την εγκαλούμενη εταιρεία, γίνεται μεταξύ δύο προϊόντων ντεμακιγιάζ (νερό ντεμακιγιάζ και μαντηλάκια ντεμακιγιάζ) της ίδιας εταιρείας, GARNIER.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Εντούτοις, τόσο από το λεκτικό της επικοινωνίας *«τα μαντηλάκια αφήνουν ίχνη μακιγιάζ στην επιδερμίδα σου;»*, *«καλύτερα από τα μαντηλάκια»* (αναφορά σε μαντηλάκια γενικώς και όχι στα συγκεκριμένα της GARNIER), όσο και από το οπτικό (προϊοντικό demo σύγκρισης χωρίς αναφορά στα συγκεκριμένα μαντηλάκια καθαρισμού), η συνολική εντύπωση που δημιουργείται είναι πως η σύγκριση αφορά το διαφημιζόμενο προϊόν με όλα / κάθε μαντηλάκι ντεμακιγιάζ, ανεξαρτήτως μάρκας και τύπου.

Επειδή η υπεροχή στην αποτελεσματικότητα που προκύπτει από αυτή τη σύγκριση δεν τεκμηριώθηκε σε σχέση με κανένα μαντηλάκι ντεμακιγιάζ του ανταγωνισμού, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι μπορεί να λειτουργήσει δυσφημιστικά για άλλα προϊόντα και να προκαλέσει λανθασμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή ως προς την προϊοντική τους αξία.

Δεδομένης δε της μεγάλης διαφοράς που καταγράφεται στα μερίδια αγοράς της κατηγορίας «μαντηλάκια ντεμακιγιάζ», με τα προϊόντα Pom Pom της αιτούσας να κατέχουν ηγετική θέση για πολλά χρόνια (σύμφωνα με τα στοιχεία που η ίδια προσκόμισε και δεν αμφισβητήθηκαν από την πλευρά GARNIER), όταν γίνεται γενική αναφορά σε μαντηλάκια ντεμακιγιάζ, χωρίς απόλυτα ξεκάθαρο προσδιορισμό της ταυτότητας τους, η αναφορά αυτή κατά πάσα πιθανότητα παραπέμπει στο leader της αγοράς. Σε αυτό το πλαίσιο, ο προσδιορισμός του συγκρινόμενου προϊόντος με την εμφάνιση του ονόματος του μόνο σε super δεν κρίθηκε επαρκής για να αποτρέψει την πιθανή παραπλάνηση και θα πρέπει να γίνεται με σαφή και ξεκάθαρο τρόπο και με μεγαλύτερη επικοινωνιακή βαρύτητα.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι – παρότι η σύγκριση μεταξύ προϊόντων που είναι σχεδιασμένα για να καλύπτουν (έστω και με διαφορετικό τρόπο) την ίδια πρωταρχική ανάγκη, ιδιαίτερα δε όταν πρόκειται για προϊόντα της ίδιας εταιρείας, δεν είναι αθέμιτη – η υπό έλεγχο συγκριτική επικοινωνία και ειδικότερα οι ισχυρισμοί *«τα μαντηλάκια αφήνουν ίχνη μακιγιάζ στην επιδερμίδα σου;»*, *«καλύτερα από τα μαντηλάκια»* και *«άλλαξε το ντεμακιγιάζ σου»* καθώς και ο τρόπος εμφάνισης / αναφοράς του συγκρινόμενου προϊόντος, είναι πιθανό να οδηγήσουν σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση τους καταναλωτές, μπορεί να λειτουργήσουν δυσφημιστικά για άλλα προϊόντα και ως εκ τούτου προσκρούουν στα άρθρα 3, 5.1, 5.2,α, 11, 12 των Γενικών Αρχών του ΕΚΔ-Ε και στα άρθρα 2.1 και 2.2.1VII του Παρατήματος VII του ΕΚΔ-Ε για τις Διαφημίσεις των Καλλυντικών και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως εντός 3 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία οι πληροφορίες που εμφανίζονται με κυλιόμενους τίτλους δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, ως προς το μέγεθος των γραμμάτων και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.