



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5506

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΝΣΕΡΒΩΝ ΑΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “HELLMANN’S Ελληνικές Γεύσεις – KETCHUP”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5501 / 04.12.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.12.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5506 / 13.12.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΧΟΥΠΗ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΜΑΝΟΥΣΑΚΗ Δ. ΜΑΡΚΟΥ Θ. ΠΟΛΙΤΗΣ Δ. ΣΕΡΙΦΗΣ Γ. ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΝΣΕΡΒΩΝ ΑΕ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΝΣΕΡΒΩΝ ΑΕ OGILVY ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία Hellmann’s Ελληνικές Γεύσεις – Ketchup και κατέληξε στα εξής:

– Η δημιουργική ιδέα και η εκτέλεση της επικοινωνίας κινούνται εμφανώς στο πλαίσιο του χιούμορ και της υπερβολής και τα στοιχεία αυτά εύλογα μπορεί να θεωρηθεί ότι γίνονται αντιληπτά από το μέσο καταναλωτή.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία από την πλευρά OGILVY / ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ τεκμηριώθηκε επαρκώς ότι το διαφημιζόμενο προϊόν “Hellmann’s Ελληνικές Γεύσεις Ketchup με θυμαρίσιο μέλι Κρήτης” παράγεται στην Ελλάδα.
- Σύμφωνα με όσα ειπώθηκαν από την πλευρά OGILVY / ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΑΕ κατά τη συνεδρίαση, υπάρχουν και προϊόντα Hellmann’s που δεν είναι ελληνικής παραγωγής.

Με βάση τα παραπάνω

Α. Η Επιτροπή αποφάσισε ομόφωνα, ότι ο ισχυρισμός *«Η Ketchup είναι ελληνική ανακάλυψη. Βγάζανε την τομάτα από το χωράφι με την τσάπα, τσαπ και τσαπ και τσαπ και βγήκε το κετσαπ»* αποτελεί ένα σαφές χιουμοριστικό λογοπαίγνιο, που δεν είναι πιθανό να εκληφθεί κυριολεκτικά ώστε να οδηγήσει σε παραπλάνηση, δεδομένου μάλιστα ότι η ιδέα της «ελληνικότητας» στην οποία στηρίζεται (το λογοπαίγνιο) δικαιολογείται επαρκώς, επειδή συνδέεται με το ελληνικής παραγωγής διαφημιζόμενο προϊόν.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω αναφερόμενος ισχυρισμός δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Β. Η Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι η διατύπωση *«Μα όλα ελληνικά πια;»*, ακόμη και στο πλαίσιο του συγκεκριμένου κειμένου και του χιουμοριστικού ύφους, έχει αόριστη και διφορούμενη έννοια και είναι πιθανό να θεωρηθεί ότι αναφέρεται και αποδίδει ελληνική προέλευση σε όλα τα προϊόντα Hellmann’s, κάποια εκ των οποίων όπως προαναφέρθηκε δεν είναι ελληνικά.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός *«Μα όλα ελληνικά πια;»* προσκρούει στο άρθρο 5.2.β του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Η τροποποίηση στην τηλεοπτική επικοινωνία πρέπει να γίνει εντός 3 ημερών, ενώ για άλλα μέσα και υλικά στα οποία τυχόν προβάλλεται ο υπό κρίση ισχυρισμός, ισχύουν οι προθεσμίες που προβλέπονται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.