



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5543

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	TOTTIS – BINGO, WUNDERMAN THOMPSON ATHENS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DOLCE CROISSANT” Τηλεοπτικό 16” & 11” με ημερομηνία 1 ^{ης} εμφάνισης 11.05.2020

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5539 / 19.05.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.05.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5543 / 27.05.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Α. ΠΛΩΤΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ)	Ε. ΝΙΑΟΥΡΗ Ι. ΑΛΕΥΡΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ	TOTTIS – BINGO TOTTIS – BINGO TOTTIS – BINGO WUNDERMAN THOMPSON ATHENS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της επιδημίας του COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης, στην οποία η εγκαλούμενη πλευρά δεν παρέστη, παρότι είχε προσκληθεί, σύμφωνα με τον Κανονισμό.

Σχετικά με τον υπό κρίση ισχυρισμό «πραγματικό κρουασάν», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι συνιστά έμμεση συγκριτική δήλωση υπεροχής, την οποία οι καταναλωτές είναι πιθανό να εκλάβουν με την έννοια του διαφορετικού, του αυθεντικού, του καλύτερου κρουασάν.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, το διαφημιζόμενο προϊόν δεν διαφοροποιείται ουσιαστικά, με κανένα τρόπο, από τα υπόλοιπα συσκευασμένα κρουασάν της αγοράς και επομένως δεν δικαιολογείται μια τέτοια δήλωση υπεροχής.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «πραγματικό κρουασάν» μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις ως προς τις ιδιότητες και τα χαρακτηριστικά του διαφημιζόμενου προϊόντος, μπορεί να λειτουργήσει έμμεσα απαξιωτικά για τον ανταγωνισμό, προσκρούει στα άρθρα 5, 8, 11 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.