



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β / 586/ 04.03.2004
ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

ΠΡΟΣΦΕΥΓΟΥΣΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ	SPOT THOMPSON & EUROBANK
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 2942 από 9/2/04 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία "EUROBANK" TVC 37" – 16/01/04

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 585 / 19.02.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	02.03.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 586 / 04.03.2004

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΓΑΔ Β. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Β. ΖΕΡΒΑΣ Α. ΡΑΦΟΜΑΝΙΚΗΣ Β. ΜΩΡΑΪΤΗΣ Μ. ΑΝΔΡΕΔΑΚΗ	ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ ΕΙΡΑ ΕΔΕΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΙΝΚΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Χ. ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ Α. ΜΠΙΤΣΙΚΑ Ι. ΚΑΛΛΙΓΕΡΟΣ Ι. ΚΟΜΗ Δ. ΚΟΡΔΑΣ Δ. ΓΟΥΝΑΡΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Ζ. ΚΟΛΟΚΟΝΤΕ	EURO RSCG ATHENS EURO RSCG ATHENS MERCEDES – BENZ ΕΛΛΑΣ MERCEDES – BENZ ΕΛΛΑΣ MERCEDES – BENZ ΕΛΛΑΣ SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON EUROBANK
ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΣΡ	

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε τις διαφημιστικές καμπάνιες, μελέτησε τις αιτιάσεις και τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν κατά τη διαδικασία και έκρινε ομόφωνα ότι :

Τα βασικά στοιχεία των δύο διαφημίσεων, τόσο της Mercedes Sprinter Cool όσο και της EUROBANK ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ (TVC 37" – 1^η εμφ. 16.01.04) - δηλαδή το όνομα «ΜΠΑΜΠΗΣ», το οποίο χρησιμοποιείται



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ως παράφραση του DADDY, σε συνδυασμό με τη χρήση του μουσικού θέματος Daddy Cool των Boney M - συμπίπτουν και στις δύο διαφημίσεις και υπάρχει κίνδυνος να προκληθεί σύγχυση στους καταναλωτές. Ως εκ τούτου, η μεταγενέστερη διαφήμιση της EUROBANK προσκρούει στο άρθρο 10 παρ. 1 του ΕΚΔ-Ε.

Επίσης, η Επιτροπή έκρινε ότι η διαφήμιση της EUROBANK προσκρούει και στο άρθρο 9 παρ. 2 του ΕΚΔ-Ε γιατί εκμεταλλεύεται τις ευνοϊκές εντυπώσεις που δημιούργησε η πρωτοεμφανισθείσα διαφήμιση της MERCEDES.

Κατόπιν τούτου, η επικοινωνία της EUROBANK πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 7 ημερών.