



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Β 598

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	CREAM, ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 2975 από 24.05.04 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία “ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 591 / 14.06.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.07.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 598 / 06.07.2004

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΓΑΔ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Α. ΚΑΝΕΛΛΗΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΜΩΡΑΪΤΗΣ Μ. ΑΝΔΡΕΔΑΚΗ Β. ΖΕΡΒΑΣ	ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΙΝΚΑ ΕΙΡΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α. ΚΑΡΕΤΣΟΥ Μ. ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ Λ. ΜΠΙΣΙΑΣ Γ. ΑΓΓΕΛΕΤΟΣ Γ. ΜΠΛΕΚΑΣ Ν. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Θ. ΧΑΛΙΩΤΗΣ Α. ΚΑΨΙΩΤΗΣ Μ. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Η. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ	CREAM CREAM ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ STAFF ADVERTISING ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, μελέτησε τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της και αξιολόγησε τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή ομόφωνα επικυρώνει την Α 2975 / 24.05.2004 απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής και συγκεκριμένα στα παρακάτω σημεία.

Ειδικότερα, η Επιτροπή έκρινε ότι ο τρόπος παρουσίασης των συστατικών «γαλακτοματοποιητής», «σταθεροποιητής» και «Ε», σε συνδυασμό με τις αντιδράσεις (ύφος εκφοράς λόγου, κινήσεις κ.λ.π.) των πρωταγωνιστών (παιδί και μητέρα) εκμεταλλεύεται την έλλειψη γνώσεων του καταναλωτικού κοινού και καλλιεργεί αδικαιολόγητα το φόβο με ενδεχόμενο να δημιουργηθεί σύγχυση και αρνητικές εντυπώσεις τόσο για ολόκληρη την κατηγορία προϊόντων «ψωμί για τοστ» όσο και για τον ευρύτερο χώρο των τροφίμων.

Επίσης, ο τρόπος παρουσίασης των συστατικών αυτών, σε συνδυασμό με την κάρτα που ακολουθεί «Τα περισσότερα ψωμιά του τοστ μένουν φρέσκα με συντηρητικά» τα εξομοιώνει πλήρως, ενώ κατά τη διαδικασία τεκμηριώθηκε ότι οι γαλακτοματοποιητές και σταθεροποιητές είναι σαφώς διακριτά «πρόσθετα» με τελείως διαφορετικό ρόλο στην παρασκευή του προϊόντος σε σχέση με τα συντηρητικά. Άρα, η επικοινωνία ως προς τα παραπάνω σημεία προσκρούει στα άρθρα 2, 3 παρ.1 και 4 παρ.1α του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, η Επιτροπή δεν πείσθηκε ότι η διατήρηση της φρεσκάδας του ψωμιού τοστ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ επιτυγχάνεται αποκλειστικά και μόνο με το προζύμι, καθώς αυτό δεν τεκμηριώθηκε. Ως εκ τούτου, ο ισχυρισμός «Μόνο ένα μένει φρέσκο με αγνό προζύμι» προσκρούει στα άρθρο 4 παρ.1α του ΕΚΔ-Ε.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 2, 3.1 και 4.1^α και πρέπει να τροποποιηθεί.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Τέλος, η Επιτροπή επιθυμεί να σημειωθεί η εκ των προτέρων δήλωση της εταιρίας CREAM περί τροποποίησης των 2 καρτών που εμφανίζονται στο υπό έλεγχο διαφημιστικό και οι οποίες συγκεκριμένα αναγράφουν «τα περισσότερα ψωμιά του τοστ μένουν φρέσκα με συντηρητικά» και « μόνο ένα μένει φρέσκο με αγνό προζύμι» ώστε να συμφωνούν με την Α 2975 / 24.05.2004 απόφαση της ΠΕΕΕ.