



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας έκρινε ότι τα αναφερόμενα στις παραπάνω αιτήσεις επανελέγχου χαρακτηρίζουν τις υποθέσεις ως συναφείς και ως εκ τούτου αποφάσισε να εκδώσει ενιαία απόφαση.

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε τις υπό έλεγχο διαφημίσεις, μελέτησε τα στοιχεία και τις έρευνες που προσκομίσθηκαν και αξιολόγησε τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Αναφορικά με τη χρήση της ίδιας ακριβώς φράσης «η επιλογή των οδοντιάτρων» από δύο προϊόντα που ανήκουν στην ίδια κατηγορία (στοματικής υγιεινής), η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι η συγκεκριμένη διατύπωση από την COLGATE PALMOLIVE ενδεχομένως να δημιουργήσει σύγχυση στον καταναλωτή.

Συνεπώς, κατά πλειοψηφία επικυρώνει στο σημείο αυτό την υπ' αριθμό Α 2978 / 26.05.04 απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «η επιλογή των οδοντιάτρων» και το επεξηγηματικό κείμενο «χρησιμοποιείται από τους περισσότερους οδοντιάτρους», η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι με βάση τα νέα προσκομισθέντα στοιχεία τεκμηριώνονται επαρκώς και συνεπώς δεν προσκρούουν σε διάταξη του ΕΚΔ-Ε.