



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 607

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	THE SYNDICATE, ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3163 από 24.06.2005 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία “ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 606 / 27.06.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.07.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 607 / 08.07.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Θ. ΚΡΗΤΙΚΟΣ Β. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Γ. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ Τ. ΣΠΥΡΙΔΟΥ Β. ΖΕΡΒΑΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟΣ Γ. ΑΝΟΥΣΑΚΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ / ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΡΤ ΕΙΡΑ ΠΑΚΤ ΙΝΚΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΛΑΝΑΡΑΣ Σ. ΚΑΝΑΚΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Δ. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΚΟΣΚΙΝΑΣ Ι. ΚΑΖΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΜΠΟΥΤΣΙΚΟΣ	THE SYNDICATE ΣΤ. ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ ΣΤ. ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ CASUS BELLI CASUS BELLI ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που αναφέρονται στην από 27.06.2005 προσφυγή των εταιριών THE SYNDICATE και ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ καθώς και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν προφορικώς κατά τη διαδικασία.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Η Επιτροπή έκρινε ομόφωνα ότι το slogan «Ένα βήμα μπροστά» που χρησιμοποιεί στην επικοινωνία της η Τράπεζα Αττικής, παρότι συμπίπτει με την «υπογραφή» της εταιρίας «ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ», δεν είναι δυνατό να δημιουργήσει παραπλάνηση ή σύγχυση στον καταναλωτή που θα οδηγούσε σε διαφοροποίηση της συμπεριφοράς του και ως εκ τούτου δεν προσκρούει στα άρθρα 4.1στ, 9.2, 10.1 και 14.1β του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, από τα στοιχεία που προσκομίστηκαν δεν αποδείχθηκε ότι το slogan «Ένα βήμα μπροστά» που χρησιμοποιεί η εταιρία ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ ΑΒΕΕ χρησιμοποιείται σε σχετική διαφήμιση – επικοινωνία της εταιρίας προς το ευρύ καταναλωτικό κοινό παρά μόνο προς τους πελάτες – εμπόρους της σε αντίθεση με το αντίστοιχο slogan της Τράπεζας Αττικής το οποίο απευθύνεται άμεσα στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και ως εκ τούτου δεν συντρέχει περίπτωση πρόκλησης παραπλάνησης ή σύγχυσης του ευρέως καταναλωτικού κοινού.

Συνεπώς, με βάση τον ΕΚΔ-Ε, δεν δικαιολογείται η εφαρμογή των επικαλούμενων άρθρων που να εμποδίζει την σχετική διαφήμιση - επικοινωνία της ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ.