



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 610

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, ΔΕΛΤΑ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3183 από 21.07.2005 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία “ΓΙΑΟΥΡΤΙ NATURAL”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 608 / 28.07.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 610 / 12.09.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Ε. ΑΛΕΞΑΝΔΡΙΔΟΥ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Β. ΖΕΡΒΑΣ Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟΣ Ν. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Τ. ΣΠΥΡΙΔΟΥ	ΕΙΗΕΑ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ / ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΔΕ ΕΙΙΡΑ ΕΔΕΕ ΕΚΠΟΙΩ ΣΔΕ ΠΑΚΤ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΡΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΜΑΚΡΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Ε. ΣΤΑΥΡΙΔΟΥ Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΕΡΑΝΗ	SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ STOHOS RESEARCH BBDO ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν προφορικώς κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή δέχθηκε ότι η γεύση κάθε προϊόντος μπορεί να είναι μοναδική και συνεπώς δεν μπορεί να είναι ίδια με αυτή προϊόντων άλλης γραμμής παραγωγής.

Επομένως, ο ισχυρισμός «*την κρεμώδη υφή και την ευχάριστη, απαλή γεύση του **NATURAL** δεν την βρίσκεις σε κανένα αγελαδινό γιαούρτι*» είναι ισχυρισμός που περιγράφει και προβάλλει τη μοναδικότητα των χαρακτηριστικών του διαφημιζόμενου προϊόντος.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.