



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 694

| | |
|-------------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ | SPOT THOMPSON, VIVARTIA |
| ΚΑΤΑ | ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3994 από 19.06.2009 με θέμα τη διαφημιστική επικοινωνία "LIFE " |

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ | B / 693 / 25.06.2009 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 15.07.2009 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | B / 694 / 17.07.2009 |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΖΕΡΒΑΣ Δ. ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Σ. ΚΟΡΙΖΗΣ Δ. ΛΩΛΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Θ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ | ΕΙΗΕΑ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΙΙΡΑ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΩ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΠΑΚΤ ΣΕΠΤ ΕΔΕΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Δ. ΜΑΥΡΟΣ Ρ. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Α. ΚΕΤΕΝΤΖΟΓΛΟΥ Α. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ Χ. ΠΑΡΙΑΝΟΣ Δ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ Ε. ΜΟΣΧΟΣ Α. ΚΛΑΨΗΣ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ | SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON VIVARTIA VIVARTIA VIVARTIA VIVARTIA McCANN ERICKSON COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Ο κ. Γεωργόπουλος δεν παρέστη στη διάσκεψη της Επιτροπής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπ' όψη της και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν ως επιχειρηματολογία και από τις δύο πλευρές.

Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το προϊόν «LIFE» φρεσκοστυμμένο είναι ένα καινοτόμο προϊόν με στοιχεία που προσομοιάζουν με αυτά του φρεσκοστυμμένου χυμού πορτοκαλιού και ότι η παρέμβαση στην παραγωγική διαδικασία είναι ήπιας μορφής.

Διαπίστωσε επίσης ότι το κύριο σημείο κρίσης καθώς και οι αιτιάσεις της προσφεύγουσας εταιρίας, κινούνται γύρω από τον άξονα του ισχυρισμού «φρεσκοστυμμένο».

Δεν μπόρεσε όμως εν τέλει η Επιτροπή να διαμορφώσει ασφαλή άποψη για την ταύτιση των χαρακτηριστικών του προϊόντος με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες του πορτοκαλιού που στύβεται και καταναλώνεται άμεσα. Για το λόγο αυτό αποφάσισε να προσφύγει σε επιστημονική τεκμηρίωση από τρίτο ανεξάρτητο και αναγνωρισμένο φορέα.

Συστήνει και στις δύο ενδιαφερόμενες πλευρές να αποφασίσουν από κοινού, επιβαρυνόμενες εξ ημισείας με το κόστος, να ζητήσουν επίσημη θέση από κοινά αποδεκτό, τρίτο, ανεξάρτητο και αναγνωρισμένο επιστημονικό εργαστήριο, εντός τριών εργασίμων ημερών από της κοινοποίησης της απόφασης (μέχρι και την Τρίτη 21.07.2009).

Σε περίπτωση που παρέλθει άκαρπη η προθεσμία, η Επιτροπή θα προσφύγει στο Προεδρείο του ΕΦΕΤ, ζητώντας τη συνδρομή του.

Η Επιτροπή πιστεύει ότι με το πόρισμα αυτό της επιστήμης θα μπορέσει να καταλήξει σε ασφαλή αξιολόγηση της επικοινωνίας.

Η Επιτροπή με βάση τα παραπάνω αποφάσισε κατά πλειοψηφία τα εξής:

A. Αναστέλλεται η λήψη απόφασης μέχρι να συνεδριάσει εκ νέου έχοντας το ζητούμενο επιστημονικό πόρισμα και το αργότερο μέχρι 15 Σεπτεμβρίου.

B. Η υπό έλεγχο επικοινωνία δεν μπορεί να προβάλλεται στα ΜΜΕ και ενδεχόμενη νέα επικοινωνία που θα περιλαμβάνει τους ίδιους ισχυρισμούς θα πρέπει να τεθεί υπ' όψη της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής πριν τη μετάδοση της.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Γ. Διατυπώνεται το παρακάτω ερώτημα προς τον επιστημονικό φορέα ή τον ΕΦΕΤ: «Ερωτάται εάν τα χαρακτηριστικά και οι ιδιότητες του προϊόντος «LIFE» φρεσκοστυμμένο είναι ακριβώς τα ίδια ή ποιες ποσοστιαία είναι οι διαφορές με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες του χυμού φρεσκοστυμμένου πορτοκαλιού, α. κατά την ημέρα της συσκευασίας του, β. κατά την 3^η ημέρα από την ημέρα της συσκευασίας και γ. κατά την 5^η ημέρα από την ημέρα της συσκευασίας».

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.