



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 2 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 706

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	LOWE, ΕΛΛΙΪΣ-UNILEVER
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4135 από 10.12.2009 με θέμα τη διαφημιστική επικοινωνία "ΧΛΩΡΙΝΗ ΚΛΙΝΕX"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 704 / 04.01.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.01.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 706 / 29.01.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Β. ΖΕΡΒΑΣ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Δ. ΛΩΛΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ	ΕΙΗΕΑ ΕΔΕΕ ΕΙΡΑ ΣΔΕ ΣΔΕ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΚΑΛΟΓΙΩΡΓΑ Θ. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Α. ΜΗΤΣΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΣΑΡΡΗ Ε. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	LOWE ΕΛΛΙΪΣ-UNILEVER ΕΛΛΙΪΣ-UNILEVER ΕΛΛΙΪΣ-UNILEVER ΕΛΛΙΪΣ-UNILEVER EURO RSCG EURO RSCG ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την αίτηση επανελέγχου, αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία και κατέληξε ως εξής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 2 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Καταρχάς λαμβάνοντας υπ' όψιν της τις ιδιαίτερες συνθήκες που επικρατούσαν κατά το χρόνο που εκδόθηκε η απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, λόγω της μεγάλης ανησυχίας για επικείμενη πανδημία από τη νέα γρίπη, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή ομόφωνα εξέφρασε την άποψη ότι η παραπάνω απόφαση ορθώς ελήφθη, υπό το πρίσμα του σεβασμού της ευαισθησίας της κοινής γνώμης.

Εντούτοις, επειδή οι αντικειμενικές συνθήκες έχουν πλέον διαφοροποιηθεί, με τα στοιχεία της νέας γρίπης σε ύφεση και επειδή η αλήθεια του υπό έλεγχο ισχυρισμού *«κανένα άλλο απολυμαντικό για το σπίτι δεν είναι πιο αποτελεσματικό κατά των ιών και των άλλων μικροβίων από τη χλωρίνη»* τεκμηριώθηκε επαρκώς από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, η Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι ο παραπάνω ισχυρισμός στο πλαίσιο της δημιουργικότητας της διαφήμισης δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.