



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 746**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	McCANN ERICKSON, COCA COLA Hellas
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4467 από 29.09.2011 με θέμα “FANTA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 742 / 17.10.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	28.11.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 746 / 01.12.2011</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΒΑΤΣΗΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Φ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ  J. NASS Ν. ΑΣΠΙΩΤΗΣ Μ. ΜΠΟΥΡΟΔΗΜΟΥ Ι. ΣΤΟΥΜΠΟΣ	McCANN ERICKSON McCANN ERICKSON COCA COLA Hellas COCA COLA Hellas  LOWE PEPSICO-HBH PEPSICO-HBH MRB

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Σχετικά με τον ισχυρισμό «η απίθανη γεύση της FANTA αναδείχθηκε Νο1 από τους Έλληνες καταναλωτές» η Επιτροπή ομόφωνα επικυρώνει την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Επιπλέον, έκρινε ότι η προτεινόμενη τροποποίηση της φράσης ως «η απίθανη γεύση της FANTA αναδείχθηκε Νο1 από Έλληνες καταναλωτές» δε διαφοροποιεί επαρκώς ούτε το νόημα, ούτε την τελική εντύπωση που δημιουργείται και για το λόγο αυτό δεν είναι αποδεκτή από την Επιτροπή.

2. Αναφορικά με τη χρήση της φράσης «με ... χυμό ... πορτοκαλιών» στην τηλεοπτική επικοινωνία, η Επιτροπή έκρινε ότι δεδομένου ότι η πορτοκαλάδα FANTA παρασκευάζεται μεταξύ άλλων από συμπυκνωμένο χυμό πορτοκαλιού, ο παραπάνω ισχυρισμός παραπλανά ως προς τη σύνθεση και τις ιδιότητες καθώς, εσφαλμένα αποδίδει στο διαφημιζόμενο προϊόν αξίες φυσικού χυμού πορτοκαλιού και κατά τούτο η Δευτεροβάθμια Επιτροπή ομόφωνα επικυρώνει την απόφαση της Πρωτοβάθμιας.

3. Η Επιτροπή έκρινε ότι η διατύπωση «περισσότερη FANTA φυσικά» αποτελεί διαφημιστική έκφραση εντός των ορίων της διαφημιστικής δεοντολογίας, που δεν οδηγεί σε παραπλάνηση και ως εκ τούτου ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν τίθεται θέμα παραβίασης των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

---

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.