



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 774**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΦΟΥΡΝΟΣ ΒΕΝΕΤΗ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Σ / 849 από 18.09.2012 με θέμα “ ΦΟΥΡΝΟΣ ΒΕΝΕΤΗ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 771 / 03.10.2012 B / 772 / 05.10.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	22.10.2012
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 774 / 24.10.2012</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Σ.ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ	ΕΔΕΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΙΗΕΑ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΕΠΤ ΠΑΚΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΓΚΑΡΙΚΟΣ  Δ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΚΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ Π. ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΩΤΗΣ  Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ  ΦΟΥΡΝΟΣ ΒΕΝΕΤΗ ΦΟΥΡΝΟΣ ΒΕΝΕΤΗ ΦΟΥΡΝΟΣ ΒΕΝΕΤΗ  ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της τις αιτήσεις επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ως προς την αξιολόγηση της διαφημιστική επικοινωνίας και συγκεκριμένα των 3 τηλεοπτικών spots (μαμά φέτα, λαγάνα, τσουρέκι) η Δευτεροβάθμια Επιτροπή ομόφωνα συμφωνεί με το σκεπτικό και την απόφαση της Πρωτοβάθμιας, επί του σημείου αυτού.

Περαιτέρω, στην επικοινωνία εμφανίζεται το κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα της εταιρείας κατά τρόπο που δεν μπορεί να προκαλέσει κανένα άλλο συνειρμό. Σχετικά με το θέμα αυτό η Επιτροπή διευκρινίζει ότι οποιαδήποτε αξιολόγηση εμπορικού σήματος εκφεύγει των αρμοδιοτήτων της.

Όσον αφορά τη χρήση της λέξης «ψωμί» η Δευτεροβάθμια Επιτροπή συμφωνεί με το σκεπτικό και την απόφαση της Πρωτοβάθμιας επί του σημείου αυτού.

Σχετικά με τα έντυπα delivery και catering η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο τρόπος παρουσίασης της διευκρίνισης «τα αρτοσκευάσματα και τα προϊόντα patisserie είναι υπερψυγμένα» είναι ελλιπής. Συγκεκριμένα, τόσο το μέγεθος των γραμμάτων όσο και το σημείο που εμφανίζεται (πλάγια θέση και χωρίς καμία σύνδεση με τα προϊόντα στα οποία αφορά) δεν επιτρέπουν την ευχερή κατανόηση της πληροφορίας και για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι προκύπτει παράβαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις εντός των προθεσμιών που προβλέπονται από τον Κανονισμό.

Σχετικά με την απεικόνιση του κοριτσιού που κρατά τις μπαγκέτες η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποτελεί μία διαφημιστική προσέγγιση που δεν μπορεί να οδηγήσει τον καταναλωτή σε οποιαδήποτε παραπλάνηση και για το λόγο αυτό δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Αναφορικά με τον τρόπο διάθεσης των προϊόντων, δηλαδή εάν πρέπει να διατίθενται συσκευασμένα ή όχι, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο έλεγχος αυτού εκφεύγει των αρμοδιοτήτων της.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.