



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 807

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	McCANN ERICKSON, Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4717 από 26.06.2013 με θέμα “ΓΕΥΣΗ2 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ-ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ” & “ΧΩΡΙΑΝΟ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ-ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 805 / 05.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 807 / 29.07.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Δ. ΛΩΛΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ J. NASS	ΕΙΗΕΑ ΕΚΠΟΙΖΩ ΣΔΕ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΠΑΚΤ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Α. ΣΑΡΙΔΑΚΗ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Λ. ΜΑΚΡΑΣ Π. ΖΟΥΜΠΟΥΛΗ Μ. ΛΕΒΑΝΤΗ Τ. ΣΙΜΙΤΖΗΣ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Μ. ΚΑΣΟΥΝΗ Α. ΜΟΥΖΑΚΗ Ε. ΠΑΤΕΡΑ Κ. ΛΟΥΓΓΗ Ζ. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Σ. ΠΡΩΤΟΝΟΤΑΡΙΟΥ	McCANN ERICKSON Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ Alternative Research Solutions BBDO BBDO ELBISCO ABEE ELBISCO ABEE ELBISCO ABEE ELBISCO ABEE TRUE BERRIES

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ - ΣΔΕ - ΕΣΡ



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Επί της ενστάσεως που προβλήθηκε από την πλευρά BBDO / ELBISCO σχετικά με το χρόνο υποβολής των στοιχείων της πλευράς McCANN / Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ και της αίτησής της για υποβολή επιπλέον νέου στοιχείου κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι τα στοιχεία της McCANN / Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ κατατέθηκαν σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό – και ως εκ τούτου τα έκανε δεκτά, ενώ η προσκόμιση νέου στοιχείου από τις BBDO / ELBISCO κατά τη συνεδρίαση είναι εκτός διαδικασίας – και ως εκ τούτου δεν έγινε δεκτή και το στοιχείο αυτό δεν αξιολογήθηκε.

Κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής δεν μπορεί να θεωρηθεί αναμενόμενο ο μέσος καταναλωτής να γνωρίζει ότι ένα προϊόν – όπως το ψωμί του τοστ – δύναται τελικά να περιέχει συντηρητικά, εάν αυτά δεν έχουν προστεθεί από τον παραγωγό κατά τη διαδικασία παρασκευής του. Υπό αυτή την έννοια, η φράση *«χωρίς προσθήκη συντηρητικών»* μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση της πλήρους απουσίας συντηρητικών από το προϊόν που προβαίνει σε αυτή τη δήλωση, γεγονός που στην προκειμένη περίπτωση των διαφημιζόμενων προϊόντων ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΓΕΥΣΗ 2 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ και ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΧΩΡΙΑΝΟ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ είναι εσφαλμένη, αφού όπως προέκυψε κατά τη συνεδρίαση στα εν λόγω προϊόντα περιέχεται – με όποιον τρόπο και αν προκύπτει η ύπαρξη του – το συντηρητικό «προπιονικό οξύ».

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός *«χωρίς προσθήκη συντηρητικών – χωρίς πρόσθετα»* δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση καθώς επικοινωνεί το εσφαλμένο μήνυμα ότι στο τελικό προϊόν δεν περιέχονται συντηρητικά, ούτε πρόσθετα (αφού τα συντηρητικά είναι υποκατηγορία των προσθέτων), προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.