



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 811

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	CREAM, HELLAS ON LINE
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4769 από 17.09.2013 με θέμα “ΟΤΕ BUSINESS DOUBLE PLAY”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 810 / 24.09.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	07.10.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 811 / 10.10.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Ν. ΑΛΛΑΒΑΝΟΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ	ΕΙΗΕΑ ΠΑΚΤ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΣΕΠΤ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Λ. ΒΑΣΑΓΙΑΝΝΗ Μ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΚΟΣ Ο. ΣΠΙΓΓΟΥ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Δ. ΜΑΡΚΟΥ	CREAM CREAM HELLAS ON LINE HELLAS ON LINE BOLD OGILVY ΟΤΕ ΟΤΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή αξιολογώντας όλα τα δεδομένα που σχετίζονται με την υπό κρίση επικοινωνία όπως, τα επιμέρους στοιχεία της, την τελική συνολική εντύπωση που δημιουργεί, το κοινό-στόχος στο οποίο απευθύνεται, την κατηγορία του διαφημιζόμενου προϊόντος, κατά πλειοψηφία κατέληξε στην άποψη ότι η εν λόγω επικοινωνία δεν υπερβαίνει τα αποδεκτά πλαίσια της διαφημιστικής λειτουργίας και κατά πλειοψηφία συμφώνησε με την Α 4769 Απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.