



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 860**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 5059 / 21.04.2015 με θέμα “VODAFONE RED-ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (υπογραφή)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 859 / 12.05.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.05.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 860 / 28.05.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ J. NASS	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Ε. ΜΠΟΖΩΝΗ Β. ΣΥΡΙΓΟΥ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE BOLD OGILVY COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή – συμφωνώντας με το σκεπτικό και την Απόφαση Α 5059 / 21.04.2015 της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής – έκρινε ότι ο ισχυρισμός «αξίζει να χაίρεσαι περισσότερο» και συγκεκριμένα η χρήση της λέξης «περισσότερα», όταν συνδέεται με την επικοινωνία προϊόντων ή/και υπηρεσιών, μπορεί να εκληφθεί και ως έκφραση συγκριτικής τοποθέτησης / υπεροχής έναντι του ανταγωνισμού, υπό την έννοια ότι με τη VODAFONE απολαμβάνεις περισσότερο (προνόμια) απ' ότι με τις άλλες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στα δύο υπό έλεγχο τηλεοπτικά («Vodafone Red, διάρκεια 40", ημ. προβολής 02/04/2015» και «Vodafone ομάδα internet, διάρκεια 44", ημ. προβολής 03/04/2015») ο υπό κρίση ισχυρισμός «αξίζει να χაίρεσαι περισσότερο» είναι συγκριτικός και πιθανόν να οδηγήσει μέρος του κοινού στην εσφαλμένη εντύπωση συνολικής υπεροχής της VODAFONE έναντι του ανταγωνισμού και ως εκ τούτου προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε.

Στην αμιγώς εταιρική επικοινωνία της μάρκας VODAFONE – όπως η υπό κρίση υπαίθρια διαφήμιση – όπου ο ισχυρισμός «αξίζει να χაίρεσαι περισσότερο» δεν χρησιμοποιείται για την προβολή χαρακτηριστικών προϊόντων / υπηρεσιών, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο εν λόγω ισχυρισμός λειτουργεί ως έκφραση της φιλοσοφίας της μάρκας και ως εκ τούτου δεν υφίσταται ο κίνδυνος δημιουργίας της προαναφερθείσας εσφαλμένης εντύπωσης και δεν τίθεται θέμα παραβίασης των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.