



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 909

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1410 / 04.04.2019 με θέμα “Συμπλήρωμα διατροφής ELANCYL – SLIM DESIGN GELULE MINCEUR”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 904 / 22.04.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.05.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 909 / 17.05.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Κ. ΦΙΛΙΠΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Ε. ΜΟΥΣΑΜΑ	ΕΙΡΡΑ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΙΗΕΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΣΙΔΕΡΗΣ Ρ. ΝΕΣΤΟΡΑ Α. ΠΟΥΡΝΑΡΑ Μ. ΣΠΑΝΟΥ Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ PIERRE FABRE ΕΛΛΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ’ όψιν της την αίτηση επανελέγχου και τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και από τις δύο πλευρές.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή, αφού αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα, καθώς και το γεγονός ότι οι σχετικοί με το αδυνάτισμα ισχυρισμοί υγείας που φέρουν ορισμένα από τα συστατικά του προϊόντος χρησιμοποιούνται υπό το ισχύον καθεστώς των «υπό εξέταση» ισχυρισμών (και όχι επειδή είναι εγκεκριμένοι), έκρινε ότι η διατύπωση «GELULE MINCEUR», όπως εμφανίζεται στην υπό έλεγχο επικοινωνία, χωρίς άλλη διευκρίνιση, δύναται να δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις για τη δράση του προϊόντος και για το λόγο αυτό θα πρέπει να συνοδεύεται από τη φράση «συμβάλει στην απώλεια βάρους», όπως ρητώς αναφέρεται επί της τροποποιημένης συσκευασίας («μανίκι»), που προσκομίσθηκε στη συνεδρίαση.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι η συσκευασία του προϊόντος ELANCYL SLIM DESIGN GELULE MINCEUR προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε πρέπει να τροποποιηθεί σύμφωνα με τα παραπάνω.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.