



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 910

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	FRANK AND FAME, ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ Α / 5442 / 03.04.2019 με θέμα “ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOAST” Συσκευασία
--	--

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 905 / 24.04.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.05.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 910 / 17.05.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Κ. ΦΙΛΙΠΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Ε. ΜΟΥΣΑΜΑ	ΕΙΡΑ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΙΗΕΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Κ. ΟΡΦΑΝΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΚΑΠΑΝΤΑΗΣ Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ Ε. ΜΠΟΚΙΔΗΣ Ε. ΠΑΤΕΡΑ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ	FRANK AND FAME ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΤΤΡ ΑΕ ΕΛΒΙΣΚΟ ΑΕ ΕΛΒΙΣΚΟ ΑΕ ΕΛΒΙΣΚΟ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ’ όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη συνεδρίαση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο τρόπος με τον οποίο αναγράφονται στη συσκευασία του προϊόντος ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOAST οι φράσεις: «Απαιτείται η ημερήσια κατανάλωση 3g γλυκομαννάνης σε τρεις δόσεις του 1g σε συνδυασμό με 1-2 ποτήρια νερό πριν το γεύμα. Να μην καταναλώνεται χωρίς επαρκή ποσότητα νερού ή από άτομα με δυσκολίες κατάποσης», δεν αποδείχθηκε ότι αντίκειται στις προβλεπόμενες προδιαγραφές αναγραφής τέτοιων προειδοποιήσεων, εξυπηρετεί δε επαρκώς την υποχρέωση ενημέρωσης του καταναλωτικού κοινού, αφού κατά την ευρέως ακολουθούμενη πρακτική της αγοράς τροφίμων, με την οποία οι καταναλωτές είναι εξοικειωμένοι, ειδικότερες πληροφορίες / οδηγίες / υποδείξεις / προειδοποιήσεις συνήθως εμφανίζονται σε δευτερεύουσες όψεις της συσκευασίας του προϊόντος και όχι στην κύρια όψη αυτού.

Επομένως η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι υπό έλεγχο επικοινωνία επί της συσκευασίας του προϊόντος ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ SLIM TOAST ως έχει, δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.