



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1041**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΟΧΥΓΕΝ PLUS – Κανάτα νερού AQUAPHOR”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1039 / 25.11.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.12.2014
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 1041 / 17.12.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΒΥΡΟΥ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ		

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την υποβληθείσα καταγγελία του καταναλωτή και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη ο εγκαλών καταναλωτής, ούτε εκπρόσωπος της εγκαλούμενης εταιρείας ΟΧΥΓΕΝ PLUS.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών, η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής, υγείας και ασφάλειας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περαιτέρω, η Επιτροπή τονίζει ότι το νερό είναι ένα κοινό αγαθό, ζωτικής σημασίας για τον άνθρωπο, απαραίτητο και αναντικατάστατο για την καθημερινή διατροφή και επιβίωση, το οποίο – ακριβώς λόγω αυτής της σημασίας του – ελέγχεται ως προς την καταλληλότητα του από κρατικές αρχές.

Με αυτό το δεδομένο, η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος ΚΑΝΑΤΑ ΜΕ ΦΙΛΤΡΟ ΝΕΡΟΥ AQUAPHOR και ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί που εμφανίζονται σε διαφημιστικό σποτ διάρκειας 10 λεπτών:

- *«Το νερό της βρύσης δεν είναι καθαρό»,*
- *«...εμείς γνωρίζουμε ότι (το νερό που πίνουμε) δεν είναι (καθαρό) και κανείς δεν πρόκειται να προστατεύσει την υγεία μας»,*
- *«πολλά προβλήματα υγείας οφείλονται στο νερό»,*
- *«ό,τι και να λένε, όλοι γνωρίζουμε ότι δεν είναι καθαρό το νερό που πίνουμε»*

προσκρούουν στα άρθρα 1, 3 και 4 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν άμεσα (εντός 2 ημερών) επειδή, με σκοπό την εμπορική προώθηση ενός προϊόντος, χαρακτηρίζουν το νερό συνολικώς και αδιακρίτως (οποιασδήποτε περιοχής και προέλευσης) ως μολυσμένο και το συνδέουν με την εμφάνιση προβλημάτων υγείας, με αποτέλεσμα την ενδεχόμενη πρόκληση γενικευμένου φόβου και ανησυχίας στο καταναλωτικό κοινό.

Περαιτέρω, επειδή με την υποβληθείσα καταγγελία αμφισβητείται η καταλληλότητα του νερού που προκύπτει μετά το φιλτράρισμά του με το εν λόγω προϊόν και επειδή το θέμα στο σύνολό του αφορά στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών σε σχέση με ένα δημόσιο αγαθό όπως είναι το νερό, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αποτελεσματικότητα του διαφημιζόμενου προϊόντος θα πρέπει να αξιολογηθεί από τις αρμόδιες κρατικές αρχές.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.