



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1117

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “LANES KCALIGRAM DAY & NIGHT”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1109 / 10.05.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.05.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1117 / 24.05.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΣΙΔΕΡΗ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Μ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Μ. ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	SOCIALAB ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα καταγγελία του καταναλωτή και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επί της υποβληθείσας ενστάσεως, η Επιτροπή επεσήμανε ότι έχουν τηρηθεί όλες οι απαιτούμενες από τον Κανονισμό διαδικασίες για την υποβολή καταγγελίας από ιδιώτη καταναλωτή και ως εκ τούτου ομόφωνα απέρριψε την ένσταση και προχώρησε στην εξέταση της υπό έλεγχο διαφημιστικής επικοινωνίας.

Επίσης, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της τη δήλωση της πλευράς SOCIALAB / SARANTIS περί οριστικής διακοπής προβολής της αρχικής τηλεοπτικής επικοινωνίας (ημ.1^ης προβολής 30/03/2016, διάρκεια 29,7") και ως εκ τούτου, με βάση τον Κανονισμό, δεν προχώρησε στην αξιολόγηση της.

Κατά τη διαδικασία η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το προϊόν με την ονομασία Lanes Kcaligram Day & Night διατίθεται στην αγορά είτε ως συμπλήρωμα διατροφής (σε κάψουλες) ή ως συνδυασμός συμπληρώματος διατροφής (σε κάψουλες) και κρέμας σώματος, ενώ η διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος είναι ενιαία και αφορά και στις δύο προαναφερόμενες εναλλακτικές.

Ειδικά για τα συμπληρώματα διατροφής η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της τη νομοθεσία που ρυθμίζει την επικοινωνία τους (ΕΚ 1924/2006) καθώς και το σχετικό έγγραφο του καθ' ύλην αρμόδιου κρατικού φορέα ΕΟΦ προς το ΣΕΕ σύμφωνα με το οποίο «... Στην επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν επιτρέπεται να διατυπώνονται ισχυρισμοί που υποδηλώνουν αδυνατίσμα ή άλλοι ισχυρισμοί υγείας που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων από τον Κανονισμό 432/2012.»

Με βάση τα παραπάνω, σε κάθε επικοινωνία που προωθείται το συμπλήρωμα διατροφής Kcaligram Day & Night (είτε μεμονωμένο, ή μαζί με την κρέμα) δεν είναι επιτρεπτοί οι ισχυρισμοί υγείας και αδυνατίσματος που διατυπώνονται, εφόσον δεν περιλαμβάνονται στη λίστα των επιτρεπόμενων ισχυρισμών.

Ειδικότερα, αλλά ενδεικτικά και μόνο, οι ισχυρισμοί:

«μείωση / έλεγχος / απώλεια βάρους», «καύση λίπους», «σύστημα αδυνατίσματος», «αδυνατίσμα με... (και αναφορά των συστατικών του συμπληρώματος διατροφής)», «συμπλήρωμα διατροφής με μοναδικό συνδυασμό ευεργετικών συστατικών που στοχεύουν στην καύση λίπους και στην απώλεια βάρους...», «το εκχύλισμα πράσινου καφέ... μπορεί να έχει ευεργετική δράση στην ενεργοποίηση του μεταβολισμού...»,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής, σύμφωνα με τους περιορισμούς που ισχύουν, προσκρούουν στον ΕΚΔ-Ε (άρθρο 1) και πρέπει να τροποποιηθούν.

Επιπλέον, στο τηλεοπτικό που προβάλλεται (ημ. 1^{ης} προβολής 06/05/2016, διάρκεια 11,8”), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης επικοινωνίας και σε συνδυασμό με τον ισχυρισμό «το πρώτο ολοκληρωμένο σύστημα αδυνατίσματος», η δήλωση «*συμπλήρωμα διατροφής και κρέμα δουλεύουν μαζί για το καλύτερο αποτέλεσμα*» επίσης παραβιάζει τον ΕΚΔ-Ε (άρθρο 1), αφού παραπέμπει ευθέως σε αδυνατιστική δράση προερχόμενη (και) από το συμπλήρωμα διατροφής.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι ορισμένες από τις πληροφορίες που εμφανίζονται με super δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους, ως προς την ταχύτητα ροής / διάρκεια παραμονής τους και ως προς το μέγεθος και ως εκ τούτου πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Οι σχετικές τροποποιήσεις στη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος Lanes Kcaligram Day & Night θα πρέπει να γίνουν εντός 2 ημερών, ενώ ειδικά για τη συσκευασία (και των δύο τύπων) η προθεσμία αποφασίσθηκε στις 30 ημέρες.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.