



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1122**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΝΩΣΗ ΝΟΣΗΛΕΥΤΩΝ-ΝΟΣΗΛΕΥΤΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Ε.Ν.Ε.)
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ ΕΚΕΑ – Τώρα μπορείς και εσύ να γίνεις ήρωας”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1120 / 06.06.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.06.2016
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 1122 / 15.06.2016</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΜΑΥΡΙΚΑΚΗΣ Θ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. Γ. ΣΚΟΥΤΕΛΗΣ Σ. Α. ΤΑΝΗ Α. Π. ΠΑΡΑΡΑΣ  Χ. ΜΑΤΣΟΥΚΑ Ν. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ Θ. ΠΟΛΙΤΗΣ Τ. ΤΣΕΚΟΥΡΑ	Ε.Ν.Ε. Ε.Ν.Ε. Ε.Ν.Ε.  Ε.ΚΕ.Α. Ε.ΚΕ.Α. BOLG OGILVY BOLD OGILVY

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του Εθνικού Κέντρου Αιμοδοσίας (Ε.ΚΕ.Α.), σε σχέση με την υποβληθείσα καταγγελία από την Ένωση Νοσηλευτών–Νοσηλευτριών Ελλάδος (Ε.Ν.Ε.) και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι η υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία αξιοποιεί γνωστούς, εύκολα αναγνωρίσιμους και καθ’ όλα θεμιτούς διαφημιστικούς κώδικες



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

(υπερβολή, σάτιρα, ανατροπή) για να μεταδώσει το μήνυμά της, που εν προκειμένω φέρει και ιδιαίτερη κοινωνική αξία.

Ειδικότερα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στην εν λόγω διαφημιστική επικοινωνία του Ε.ΚΕ.Α. χρησιμοποιείται έντονα το στοιχείο της υπερβολής και του σαρκασμού και ότι μέσα από μία σειρά μη ρεαλιστικών και με σατιρική διάθεση παρουσιασμένων «ηρώων», «χτίζεται» μία έντονη εντύπωση, η οποία ξεκάθαρα εν τέλει ανατρέπεται ώστε να προβληθεί ο αληθινός ήρωας, ο κάθε αιμοδότης.

Ο συνδυασμός όλων των στοιχείων της επικοινωνίας, από την ιδέα μέχρι τον τρόπο εκτέλεσης της δεν αφήνουν αμφιβολία για τη συνολικά σατιρική και ανατρεπτική προσέγγιση και ως εκ τούτου επιμέρους στοιχεία της επικοινωνίας δεν μπορεί να θεωρηθούν ρεαλιστικά και να εκληφθούν κυριολεκτικά.

Με βάση τα παραπάνω η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του Ε.ΚΕ.Α., στο πλαίσιο της διαφημιστικής δημιουργικότητας κινείται εντός των ορίων της διαφημιστικής δεοντολογίας και δεν παραβιάζει τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.