



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1337

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλώτρια
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ «Dr. PRINOU – BIO NUTRI LIFT»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1335 / 11.12.2018
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.12.2018
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1337 / 21.12.2018

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΚΟΥΠΛΙΔΟΥ Ι. ΜΑΡΚΑΚΗΣ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΝΕΟΤΗΤΑΣ Ε.Ε. ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΝΕΟΤΗΤΑΣ Ε.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή εξέτασε λεπτομερώς την υπό κρίση διαφημιστική προβολή / προωθητική ενέργεια και ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι τόσο από το κείμενο που εκφωνείται, όσο και από την εικόνα που προβάλλεται επικοινωνείται με σαφήνεια το μήνυμα ότι το διαφημιζόμενο δώρο «Θεραπεία BIO NUTRI LIFT» αφορά σε μία ολοκληρωμένη θεραπεία προσώπου, διάρκειας μιάμισης ώρας, σε μία συνεδρία, κατά την οποία παρέχεται περιποίηση προσώπου, προφανώς σε ολόκληρο το πρόσωπο και όχι σε επιλεγμένα σημεία αυτού (για παράδειγμα μόνο στα μάτια, ή μόνο στο μέτωπο κ.αλ.). Χαρακτηριστικά, αναφέρεται επανειλημμένα ο χαρακτηρισμός της θεραπείας ως «ολοκληρωμένης», που ως τέτοια δεν



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

θα μπορούσε να αφορά στο πρόσωπο μερικώς, καθώς και οι φράσεις *«σκοπός είναι να ... αναζωογονήσουμε συνολικά το πρόσωπο, ...κάνουμε ανόρθωση με το BIO NUTRI LIFT και πήγαμε όλα τα χαρακτηριστικά (του προσώπου) προς τα πάνω, ...BIO NUTRI LIFT φυσική επαναφορά των χαρακτηριστικών του προσώπου, ...φτιάχνουμε τους άξονες βιοδιέγερσης του προσώπου»*. Κυρίως όμως το συμπέρασμα αυτό καθίσταται αναμφισβήτητο από την παρουσίαση της κυρίας - καταναλώτριας που συμμετέχει στην προωθητική ενέργεια, όπου μετά την εφαρμογή σε αυτήν μίας ολοκληρωμένης θεραπείας (διάρκειας 1,5 ώρας), επιδεικνύεται και με έμφαση τονίζεται η εντυπωσιακή βελτίωση που επήλθε σε όλες τις περιοχές του προσώπου της (περίγραμμα, μάτια, ρινοπαραρειακή, κλπ). Άλλωστε όπως αναφέρεται στην τηλεοπτική προβολή, το αποτέλεσμα είναι τόσο συνολικό και ολοκληρωμένο ώστε η κυρία αυτή μετά την περιποίηση *«μεταμορφώθηκε live»* και δείχνει κατά πολλά χρόνια νεότερη. Επιπλέον ξεκάθαρα διατυπώνεται η υπόσχεση ότι *«καλώντας στο.... μπορείτε οι 20 πρώτες να έχετε αυτή την τεράστια διαφορά, ...οι 20 πρώτες, δωρεάν μπορούνε να έρθουνε να κάνουνε αυτή τη θεραπεία»*.

Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά κατά τη συνεδρίαση, όλες οι δικαιούμενες λαμβάνουν θεραπεία δώρο, θεραπεία η οποία ωστόσο προσαρμόζεται ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες του εκάστοτε προσώπου, προκειμένου όπως ισχυρίσθηκε η διαφημιζόμενη εταιρεία, να αποδώσει το μέγιστο δυνατό αποτέλεσμα. Επομένως κατά περίπτωση, είναι πιθανό το προσφερόμενο δώρο να αφορά τελικά στην περιποίηση συγκεκριμένου μόνο μέρους του προσώπου και όχι σε ολόκληρο το πρόσωπο.

Με βάση τα παραπάνω, επειδή το δώρο που προσφέρεται δεν είναι σε κάθε περίπτωση αυτό που σαφώς – με λόγο και εικόνα – περιγράφεται στην υπό έλεγχο προωθητική ενέργεια, δηλαδή μία ολοκληρωμένη θεραπεία αναζωογόνησης συνολικά του προσώπου διάρκειας 1,5 ώρας, αλλά μπορεί να διαφοροποιείται κατά περίπτωση, ανάλογα με τις ανάγκες (φθορά προσώπου) της εκάστοτε ενδιαφερόμενης και να περιορίζεται στην περιποίηση συγκεκριμένης μόνο περιοχής του προσώπου, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διαφοροποίηση αυτή συνιστά ουσιώδη απόκλιση από την υπόσχεση που διατυπώνεται στην επικοινωνία.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική προβολή / προώθηση είναι απόλυτη, υπερβολική και μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να επαναληφθεί ως έχει, χωρίς τις απαραίτητες τροποποιήσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.