



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1412

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλώτρια
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ «VODAFONE GIGA FAMILY»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1411 / 05.04.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.04.2019
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1412 / 15.04.2019

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΠΑΡΙΑΝΟΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Κ. ΒΛΑΧΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΙΩΑΝΝΙΔΗ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία VODAFONE GIGA FAMILY (τηλεοπτικό 67" / 15.03.2019, τα cut version αυτού 29" & 28" / 18.03.2019 – 25" / 20.03.2019 – 43" / 22.03.2019 – 10" / 01.04.2019 – 10" / 02.04.2019 και το ραδιοφωνικό 56" / 22.03.2019), ως προς την αρνητική επίδραση που, σύμφωνα με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, ενδεχομένως έχει στα παιδιά και λαμβάνοντας υπ' όψιν της όσα αναφέρθηκαν κατά τη συνεδρίαση κατέληξε στα εξής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στην υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία πρωταγωνιστεί ένα μικρό παιδί και χρησιμοποιείται ο χαρακτήρας του γίγαντα σε animated μορφή, ως όχημα για την «οπτικοποίηση» των διαφημιζόμενων προγραμμάτων VODAFONE GIGA FAMILY.

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής αυτά τα στοιχεία είναι ελκυστικά για τα παιδιά και μπορεί να τραβήξουν την προσοχή τους, όμως δεν καθιστούν την ταινία παιδική (απευθυνόμενη σε παιδιά), ούτε μπορεί να θεωρηθεί ότι ωθούν σε αλόγιστη / υπερβολική χρήση του internet ή / και των συσκευών τεχνολογίας, κυρίως επειδή σε όλη τη διάρκεια της επικοινωνίας το παιδί και ο γίγαντας τοποθετούνται στο περιβάλλον μίας οικογένειας και εμφανίζονται πάντοτε να συμμετέχουν μαζί με τους γονείς, σε συνηθισμένες και όμορφες οικογενειακές δραστηριότητες.

Παρόλ' αυτά στην υπό έλεγχο επικοινωνία προβάλλεται μια εξιδανικευμένη εικόνα της χρήσης του διαδικτύου, που ενισχύεται από τη φράση που διατυπώνει το παιδί *«Δεν κουράζεται (ο giga) να μας κάνει να περνάμε τέλεια παντού και κάτι μου λέει ότι ήρθε για να μείνει μαζί μας για πάντα»*, η οποία μπορεί να δημιουργήσει ή / και να επιτείνει την εντύπωση ότι προϋπόθεση για να περνάει η οικογένεια καλά (και ιδίως τα παιδιά) είναι η χρήση του internet.

Επειδή μια τέτοιου είδους αντίληψη δεν συνάδει με τους ευρέως αποδεκτούς (και από την εταιρεία VODAFONE) όρους ορθής και λελογισμένης χρήσης του internet και επειδή κατά κοινή διαπίστωση είναι διαρκώς αυξανόμενο το ποσοστό των παιδιών που δεν κάνει καλή χρήση του internet, η Επιτροπή αποφάσισε ότι στο παραπάνω σημείο εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 1.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση του αναφερόμενου ισχυρισμού.

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι το τηλεοπτικό 25'' / 20.03.2019 εστιάζει και προβάλλει τη χρήση του internet (μέσω του gaming) αποκλειστικά και μόνο από το παιδί, χωρίς την παρουσία των γονέων και χωρίς να εντάσσεται στο πλαίσιο της οικογένειας, που όπως προαναφέρθηκε έχει σημαντικό ρόλο στο τελικό αποτέλεσμα, με συνέπεια να είναι πιθανό να δημιουργηθεί η εντύπωση ότι ενθαρρύνει την υπερβολική χρήση του internet.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι το εν λόγω τηλεοπτικό προσκρούει στο άρθρο 1.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ορίστηκε στις τρεις μέρες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.