



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1546**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>Διαφημιστική επικοινωνία ΓΙΩΤΗΣ CRÈME</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1544 / 17.06.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.06.2020
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 1546 / 29.06.2020</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ)	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Δ. ΛΑΔΙΚΟΣ Α. ΤΣΙΡΩΝΗΣ	SOLID HAVAS ΓΙΩΤΗΣ ΓΙΩΤΗΣ ΓΙΩΤΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ. Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-------------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της επιδημίας του COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη ο αιτών τον έλεγχο καταναλωτής, όπως είχε ενημερώσει.

Για την αξιολόγηση της ονομασίας του προϊόντος ΓΙΩΤΗΣ CRÈME καθώς και της τηλεοπτικής του επικοινωνίας, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της τα ακόλουθα:

1. τις ισχύουσες διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών,
2. την προσκομισθείσα από την εγκαλούμενη πλευρά, θετική γνώμοδότηση του ΕΦΕΤ σχετικά με την ονομασία CRÈME του διαφημιζόμενου προϊόντος.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης, επειδή:

3. η συσκευασία του προϊόντος σε μεταλλικό κουτί (που εμφανίζεται και στη διαφήμιση), διαφέρει από τη συνήθη συσκευασία των παραδοσιακών κρεμών και των κρεμών γάλακτος,
  4. ο τρόπος διάθεσης του προϊόντος, σε ράφι εκτός ψυγείου, διαφέρει από το συνήθη τρόπο διάθεσης των παραδοσιακών κρεμών και κρεμών γάλακτος,
  5. το λεκτικό της υπό έλεγχο επικοινωνίας «...είναι ιδανικό για παγωτό, κορμούς και τούρτες...», σε συνδυασμό με την εικόνα παρασκευής του προϊόντος (με μίξερ), υποδηλώνουν ότι το προϊόν χρησιμοποιείται ως συστατικό και δεν είναι έτοιμη προς κατανάλωση κρέμα
  6. στη συσκευασία αναφέρονται οι οδηγίες χρήσης του προϊόντος καθώς και η μακρά ημερομηνία λήξης του, καθιστώντας σαφές ότι το προϊόν δεν είναι ούτε παραδοσιακή, έτοιμη προς κατανάλωση κρέμα, ούτε κρέμα γάλακτος,
- η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν είναι εύλογο να εκληφθεί το διαφημιζόμενο προϊόν ούτε ως παραδοσιακή κρέμα, ούτε ως κρέμα γάλακτος.

Με βάση όλα τα παραπάνω και αξιολογώντας επικοινωνιακά την τηλεοπτική διαφήμιση και την ονομασία του προϊόντος ΓΙΩΤΗΣ CRÈME, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προκύπτει παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.