



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1551

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλώτρια
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «HAPI END» Τηλεοπτικό με ημερομηνία 1 ^{ης} εμφάνισης 01.08.2020, διάρκεια 24:09'', εταιρική ιστοσελίδα, συσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1549 / 28.08.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	07.09.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1551 / 10.09.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Α. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΥ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Δ. ΚΑΡΑΤΣΙΟΥΜΠΑΝΗΣ Κ. ΚΑΡΑΤΣΙΟΥΜΠΑΝΗΣ	BELHORIZON ENTERPRISE LTD BELHORIZON ENTERPRISE LTD

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ. Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-------------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία κατόπιν της υποβληθείσας αίτησης ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τόσο τα αναφερόμενα στην αίτηση ελέγχου όσο και τα θέματα που συζητήθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της επιδημίας του COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης και σε αυτήν δεν παρέστη η αιτούσα τον έλεγχο καταναλώτρια, όπως είχε ενημερώσει.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Αρχικά, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ανήκει στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και αποτελεί υποχρέωση του διαφημιζόμενου να αποδείξει ότι οι διαφημίσεις του είναι σύμφωνες με αυτό το πλαίσιο, ανεξάρτητα από τα ζητήματα που θέτει με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου ο συγκεκριμένος καταναλωτής.

Επισημαίνεται ότι η διαφημιστική επικοινωνία των συμπληρωμάτων διατροφής υπάγεται στο εξής ρυθμιστικό πλαίσιο:

- στην ΚΥΑ Υ1/Γ.Π.127962/03, σύμφωνα με την οποία (άρθρ. 6, παρ. 2) η επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν πρέπει να αποδίδει στα προϊόντα αυτά ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ανθρώπινης νόσου, ούτε να αναφέρει τέτοιες ιδιότητες,
- στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006, σύμφωνα με τον οποίο (αρθρ. 2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας.

Επιπλέον, στον ίδιο Κανονισμό (αρθρ.13, παρ.1) προβλέπεται ότι ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού επιτρέπονται εάν και μόνον εάν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012., ενώ διευκρινίζεται (αρθρ.10, παρ.3) ότι η αναφορά σε γενικά, μη προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012.

Επίσης, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με το ίδιο ρυθμιστικό πλαίσιο ο εκάστοτε εγκεκριμένος ισχυρισμός υγείας θα πρέπει να αποδίδεται με σαφήνεια στο συστατικό για το οποίο έχει εγκριθεί και όχι στο προϊόν, εφόσον βέβαια το συστατικό υπάρχει στο προϊόν στην απαιτούμενη από τους όρους χρήσης του Κανονισμού περιεκτικότητα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπροσθέτως, η διατύπωση των ισχυρισμών υγείας που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία οφείλει να έχει την ίδια ή με το ίδιο νόημα διατύπωση του εγκεκριμένου ισχυρισμού και επομένως άλλες γενικεύσεις, αναγωγές ή / και συμπερασματικές δηλώσεις δεν είναι επιτρεπτές.

Τούτων δοθέντων, η Επιτροπή διευκρινίζει ότι δεδομένου του περιοριστικού χαρακτήρα του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου, παρέλκει η επίκληση επιστημονικών μελετών επί των συστατικών ή/και του προϊόντος για την τεκμηρίωση ισχυρισμών υγείας και ως εκ τούτου οι προσκομισθείσες μελέτες δεν μπορούσαν να ληφθούν υπ' όψιν.

Με βάση τα παραπάνω και επειδή δεν προσκομίσθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά στοιχεία που να τεκμηριώνουν ότι για συστατικά του διαφημιζόμενου προϊόντος υπάρχουν εγκεκριμένοι ισχυρισμοί υγείας, η Επιτροπή έκρινε ομόφωνα ότι στη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος HAPI END δεν επιτρέπεται να διατυπώνονται με κανέναν τρόπο ισχυρισμοί υγείας, ούτε υποσχέσεις για δράση και αποτελεσματικότητα του προϊόντος.

Κατά συνέπεια, οι δηλώσεις

«φυτικό ενισχυτικό στύσης», που αναφέρεται στην τηλεοπτική επικοινωνία,

«για φυσική διέγερση και ενέργεια», που αναφέρεται επί της συσκευασίας του προϊόντος,

καθώς και οι διατυπώσεις που αναφέρονται στην ιστοσελίδα www.hapiend.gr, όπως (ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά):

«για την ομαλή σεξουαλική λειτουργία», *«η συστηματική χρήση του HAPI END προσφέρει μια ευτυχισμένη σεξουαλική ζωή»*, *«δράση έως 24 ώρες»*, *«συμβάλλει στην ενίσχυση της ερωτικής επιθυμίας, διέγερσης και αντοχής»*, *«βοηθά σταδιακά στην επαναφορά της ομαλής σεξουαλικής λειτουργίας»*, *«συμβάλλει στην ενίσχυση των επιπέδων τεστοστερόνης στο φυσιολογικό»*, *«δρα απευθείας στα κέντρα διέγερσης του ανδρικού οργανισμού»*, *«επηρεάζει άμεσα τη σεξουαλική λειτουργία»* και άλλες

δεν είναι επιτρεπτές υπό το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο και δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται.

Επίσης, κατά την κρίση της Επιτροπής, η υπό έλεγχο τηλεοπτική επικοινωνία συνολικά προκαλεί την εντύπωση δράσης του προϊόντος, σχετική με τη στυτική λειτουργία, δημιουργώντας ανάλογες προσδοκίες. Επειδή η υποσχόμενη αυτή δράση δεν τεκμηριώθηκε η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι το εν λόγω τηλεοπτικό μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος HAPI END προσκρούει στα άρθρα 1, 5 και 8 των Γενικών Αρχών του ΕΚΔ-Ε και στο άρθρο 4 του Παραρτήματος 8 – Περί Συμπληρωμάτων Διατροφής του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως σε όλα τα μέσα και υλικά που αναπτύσσεται. Διευκρινίζεται ότι τροποποίηση, με την απάλειψη όλων των μη επιτρεπόμενων ισχυρισμών, πρέπει να γίνει και στη συσκευασία του προϊόντος.

Η προθεσμία για τις τροποποιήσεις ανά μέσο είναι δύο ημέρες για την τηλεόραση και την ιστοσελίδα, ένας μήνας για τη συσκευασία και σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό για τυχόν άλλα μέσα.

Επιπλέον, στο διαδίκτυο (στις αναζητήσεις Google και σε ιστοσελίδες τρίτων που προωθούν το προϊόν HAPI END) υπάρχουν πολλές εμφανίσεις των προαναφερόμενων καθώς και άλλων μη επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας και η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η εγκαλούμενη θα πρέπει να προβεί σε κάθε απαραίτητη ενέργεια για την άμεση απόσυρση τους.

Ως προς τις αιτιάσεις που τέθηκαν με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, αναφορικά με τον τρόπο προβολής του ανδρικού και του γυναικείου φύλου στο υπό κρίση τηλεοπτικό, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν στοιχειοθετείται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.