



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1612**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ - Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>Διαφημιστική επικοινωνία «ZENITH POWER HOME STAR»</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1608 / 10.05.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	14.05.2021
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 1612 / 19.05.2021</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΤΖΕΓΚΑ  Μ. ΤΡΙΓΚΙΔΟΥ Μ. ΕΞΑΡΧΟΥΛΑΚΟΣ Σ. ΠΑΧΤΑ Ε. ΝΤΙΝΟΥ	Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ.  OGILVY ZENITH ZENITH ZENITH
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ (ως παρατηρητές)	Ν. ΣΚΑΡΛΑΤΟΥ Σ. ΧΡΙΣΤΟΦΑΡΕΪΖΗΣ	ZENITH OGILVY

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη συνεδρίαση και κατέληξε στα ακόλουθα.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος POWER HOME STAR, όπως προβάλλεται στην εταιρική ιστοσελίδα [www.zenith.gr](http://www.zenith.gr) και ειδικότερα σχετικά με τον υπό κρίση ισχυρισμό «Δωρεάν ρεύμα για 1 μήνα», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι όροι της προσφοράς, δηλαδή η ύπαρξη ανώτατου μηνιαίου ορίου κατανάλωσης (στις 250 KWh), όπως και η πληροφορία ότι ο μήνας που παρέχεται η δωρεάν προσφορά είναι ο 12ος προβάλλονται ξεκάθαρα - δηλαδή αναφέρονται εμφανώς, ευθέως, σε κοντινή απόσταση από τον υπό κρίση ισχυρισμό και χωρίς να χρειάζεται μετάβαση σε άλλη σελίδα/ενότητα.

Η προσθήκη δε των πληροφοριών αυτών σε κάθε βήμα της διαδικασίας, που έγινε όπως δηλώθηκε από την εγκαλούμενη πλευρά μετά την υποβολή της αίτησης ελέγχου, καθιστά την επικοινωνία ακόμα πιο πλήρη και σαφή.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην υπό κρίση επικοινωνία δεν εντοπίζεται κίνδυνος παραπλάνησης των καταναλωτών και δεν προκύπτει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.