



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 729**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλώτριες Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ)
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“JUMBO Χριστουγεννιάτικα ρολόγια”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 716 / 18.11.2011 Σ / 720 / 23.11.2011 Σ / 721 / 23.11.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.11.2011
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 729 / 01.12.2011</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ	ΣΕΕ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε γνώση των δύο καταγγελιών καταναλωτριών καθώς και της αυτεπάγγελτης αίτησης ελέγχου και αποφάσισε, με βάση τον Κανονισμό, τη συνεξέταση των τριών αιτήσεων λόγω συνάφειας και την έκδοση ενιαίας απόφασης, για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Επίσης έλαβε υπόψη της την από 28.11.2011 επιστολή της εταιρείας POLLEN και εξέφρασε τη δυσαρέσκεια της για τη μη συμμετοχή της εγκαλούμενης πλευράς, θεωρώντας ότι με τον τρόπο αυτό δεν συνέβαλε στη διαδικασία της αυτοδέσμευσης, που σκοπό έχει – μεταξύ άλλων – τη διαφύλαξη της αξιοπιστίας του διαφημιστικού λόγου.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι οι διαφημίσεις που απευθύνονται στο ευαίσθητο κοινό των παιδιών, πρέπει να αντιμετωπίζονται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω της απειρίας και της φυσικής ευπιστίας τους, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να τα παραπλανήσουν.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχετικά με την υπό έλεγχο επικοινωνία η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο χαρακτηρισμός «ρολόι» αναφορικά με το διαφημιζόμενο δώρο που προσφέρεται από τα καταστήματα Jumbo είναι ανακριβής, άστοχος και οπωσδήποτε δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις αφού το αντικείμενο που τελικά προσφέρεται ουδεμία σχέση έχει με (οποιοδήποτε είδους) ρολόι, ούτε από πλευράς λειτουργίας, ούτε καν από πλευράς εμφάνισης.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία είναι παραπλανητική, προσκρούει στα άρθρα 18, 5 του ΕΚΔ-Ε & 4 του Παραρτήματος Α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως άμεσα.

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι στην υπό κρίση επικοινωνία, ο συνδυασμός οπτικού και λεκτικού και συγκεκριμένα η παρουσίαση παιδιών που φορούν το «ρολόι» και οι φράσεις «όλοι στο Β1 φορούν Χριστουγεννιάτικα ρολόγια», «iiiiii, η Μαιρούλα δε φοράει», «η Ηλέκτρα όμως της βάζει ένα», μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση αφ' ενός ότι όλα τα παιδιά ανεξαιρέτως μπορούν να αποκτήσουν το διαφημιζόμενο είδος και αφ' ετέρου ότι τα παιδιά που το διαθέτουν υπερτερούν από τα άλλα, κατά παράβαση του άρθρου 18 του ΕΚΔ-Ε και του άρθρου 4 του Παραρτήματος Α του ΕΚΔ-Ε.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι και στο σημείο αυτό η επικοινωνία παραβιάζει τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως άμεσα.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.